42 GOEDKOOP
NAVIGATOR

18 THE DIFFERENT FACES OF MEDIA
MAIN ARTICLE

10 DEADLINE'S ESSENTIAL
FREE STUFF

38 YOLAND HANDOKO
FACE2FACE

30/FREEWILL -SOMETHING TATTOO
48/MEDIA - MOSQUITO BY YEAH YEAH YEAHS
50/BEAT - AFROJACK-THE JACKED TOUR JAKARTA
52/ DIGITIZED - WHAT CITIZEN JOURNALIST NEED
54/ GEAR UP - INSPIRING CAR PRINT ADS
60/ FLASHBACK - PIAGGIO VESPA FESTA DI FIMAGLIA

16 MEN-ICURE
LOOKS

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // *FASHION REPORTER*
ADHI KZ, MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
AJENG, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA, ARIO // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *TRAFFIC*
TAKBIR // *PRODUCTION*
IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // *EMAIL*

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

Apa sih yang dikerjakan *the deadliners* di belakang layar? Edisi Mediatastic ini, free! menampilkan profil para pekerja media. Ada Yolan Handoko, *fashion editor* disebuah majalah fashion ibukota yang menceritakan suka-duka menjadi *fashion journalist* yang terkadang diremehkan kemampuannya *as a journalist*. Ada juga contekan gaya dari Editor SUB Magazine, Nadia Rachel di halaman *fashion* kami. Apa sih bedanya media alternatif dan media *independent*. Dan apakah *social media* bisa disebut sebagai bentuk media terbaru? Ikuti bahasannya di Main Article free! *Happy reading, people!*

FR

CAPE IN TOWN

Bosan memakai *jacket* atau *coat*? *Try cape! Outer* khas yang sudah menjadi andalan untuk tampil *stylish*, tidak ada salahnya untuk di coba *mix and match* dengan *basic style* atau pun *dress up look.*

Tips:

- Pilih Cape sesuai dengan bentuk tubuh, agar badan tidak kelihatan lebar.
- Mix Match cape dengan basic style, supaya terlihat lebih stylish.
- For girls Cape sangat berguna untuk menutup sexy dress kamu sebelum masuk ke ruangan party.

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith, Photo : Michael Timothy , Product available at: M by Mischa (Pluit Samudra 4/1E, Jakarta Utara 021-710646633)

Tie PO GRA

1 2 3 4 5

TIE - PO - GRA - FREE

One of the must-have item of men, is a tie! Kalau dulu dasi di-*design* hanya dengan satu warna *monochrome* untuk acara formal, sekarang Anda bebas memilih dasi sesuai selera. *Slim or standard tie is your choice! Here we go!*

1. Lines Tie by **The Cufflinks Store** – Rp. 225.000,- & Blueish Tie by **The Cufflinks Store** – Rp. 225.000,- | 2. Flowery Tie by **Marks & Spencer** – Rp. 299.000,- | 3. Leafs Tie by **Marks & Spencer** – Rp. 229.000,- | 4. Two Tone Tie by **The Cufflinks Store** – Rp. 250.000,- 5. Amoeba Tie by **The Cufflinks Store** – Rp. 225.000,- & Bow Tie by **The Cufflinks Store** – price by request

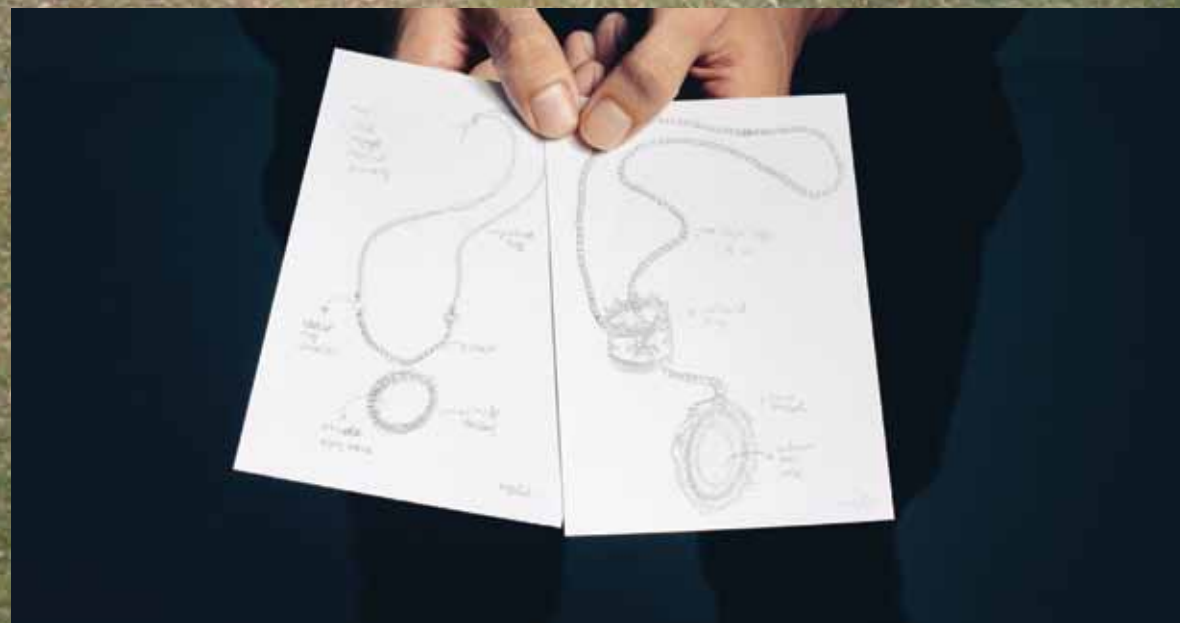
Photographer : Deodotus Alvika | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | Products: The Cufflinks Store (Plaza Indonesia 2nd Floor), Marks & Spencer (Kota Kasablanka G-UG Floor)

DEADLINE'S ESSENTIAL

Dear you who stuck in a deadline,you better have these stuff which make your work easier calls stationary. Mungkin,*stationary* bukan hal besar,tapi bisa meringankan pekerjaan Anda. *Can you all imagine your work without a pen and notebook? Guess it calls 'deadtivity'.*

(Teks&Stylist: Westy Irene Wohon | Fotografer: Michael Timothy - Products available at Scoop and Paper Clip)

1. Pig Coin Saving, Rp.40.000-. | 2. Mug Plastic Base, Rp.27.000-,
3. London Style Pouch, Rp.35.000-, | 4. Cardboard Watch and Calendar, Rp.187.000-,
5. Vase, Rp.31.000-, | 6. White Plastic Flower, Rp.40.000-, | 7. Head Set Havit, Rp.94.000-,
8. Pen Stand, Rp.30.600-, | 9. Purple and Yellow Post-it, Rp.9.300-, | 10. Lines Black Pen Bodliner, Rp.19.600-,
11 Lines Red and Black Pen Bodliner, Rp.19.600-,(one pen) | 12. Colorful Pencil, Rp.9.800-, (one piece)
13. Post-it with Message, Rp.9.500-, | 14. Green Neon Pencil and Pen Case, Rp.18.100-,
15. Brown Notebook, Rp.58.900-, | 16. Kenko Blue Card Holder, Rp.14.600-, | 17. Book End Etona, Rp.35.800-,

(No.1-6 available at Scoop (Grand Indonesia) and no.7-17 available at Paper Clip (FX lifestyle X'nter, Sudirman)

KALA JEWELRY

Berawal dari *hobby* menggambar yang berkembang menjadi sebuah kolase, Resatio Adi Putra, *man behind the brand:* KALA, berbagi cerita melalui *jewelry* ciptaannya berikut ini!

(Teks: Raisha Wirapersada – Foto: Michael Timothy)

***Why* KALA?**
KALA diambil dari bahasa Sansekerta yang artinya waktu, sajak atau seni. Bisa juga berarti *part of something*. Dan *jewerly* adalah *part of* penampilan dari hampir setiap orang.

Apa yang membuat KALA berbeda dari *brand accessories* lainnya?
Karya seninya. Menggabungkan gambar manusia dan hewan. Kolase yang biasanya cuma bisa dilihat di pameran atau *art gallery*, sekarang *reachable* karena gampang didapat untuk aksesoris sehari-hari.

Sebagai desainer laki-laki, mengapa Tio memilih membuka *brand jewelry* dibanding *clothing line?*
Ingin bikin suatu karya yang beda, karena kolase bisa juga di aplikasikan ke aksesoris lain dan enggak terbatas hanya *t-shirt* atau *sweater.*

Apa latar belakang KALA memakai kolase sebagai media gambar untuk semua koleksi?
Karena karya kolase yang dibuat cocok dengan material aksesoris yang digunakan.

Inspirasi KALA?
Mimpi dan mimpi buruk.

KALA & *trends. Follow or avoid a trend*
In the middle of them. Kita enggak bisa terlalu idealis dan engga usah terlalu ikut *trend.* Yang penting enggak boleh menghilangkan ciri khas KALA itu sendiri.

Menghadapi persaingan dengan banyaknya *brand* lokal saat ini, apa strategi dari KALA?
Belum ada strategi khusus buat menghadapi persaingan dengan brand lain. Yang pasti kita berusaha untuk mencapai dan ngenalin KALA ke target market utama kita dulu, yaitu *artsy & crafty people* dan orang-orang yang memang suka dengan *fashion accessories*, terutama perempuan.

Pameran paling berkesan yang sudah pernah diikuti?
Art Act by Kopi Keliling pertengahan tahun lalu. Karena selain berkarya, kita bisa berdonasi untuk anak yatim piatu yang kurang mampu.

Jika KALA berkesempatan berkolaborasi dengan *artist* lain. Siapa?
Max Ernst (kalau masih hidup) dan Agus Suwage, *Indonesian Artist.*

So, what next?
Terus berkarya menghasilkan banyak *product.* Lebih dikenal oleh orang yang suka dengan karya kolasenya.

Profile
Nama : KALA Jewelry
Nama Designer : Resatio Adi Putra
Contact
website : www.kala-jewelry.tumblr.com
twitter : @kalajewelry
facebook : facebook.com/kalajewelry
phone no. : 0857.2191.3950
email : kala.jewelry@yahoo.com
Alamat/Stockist : Cave and Cove
Jl. Pruapdi No. 90 A Seminyak, Bali

1

2

3

4

5

6

Editor in Chic

A managing editor in SUB Magazine, *co-owner of* TUFFSTUFF, *social media strategist, and a director and founder of* The network Factory, *let us introduce you* Nadia Rachel. *A mom, wife, an entrepreneur, and fashion are part of her life. Fashion sense* yang dimilikinya *is unique yet casual.* Penggemar karya Delfina Delettrez, Mania Mania, dan Elke Kramer ini *adores statement jewelry and comfy outfit. Style* yang unik dan beragam ini *make us fall in love deeply with her!*

7

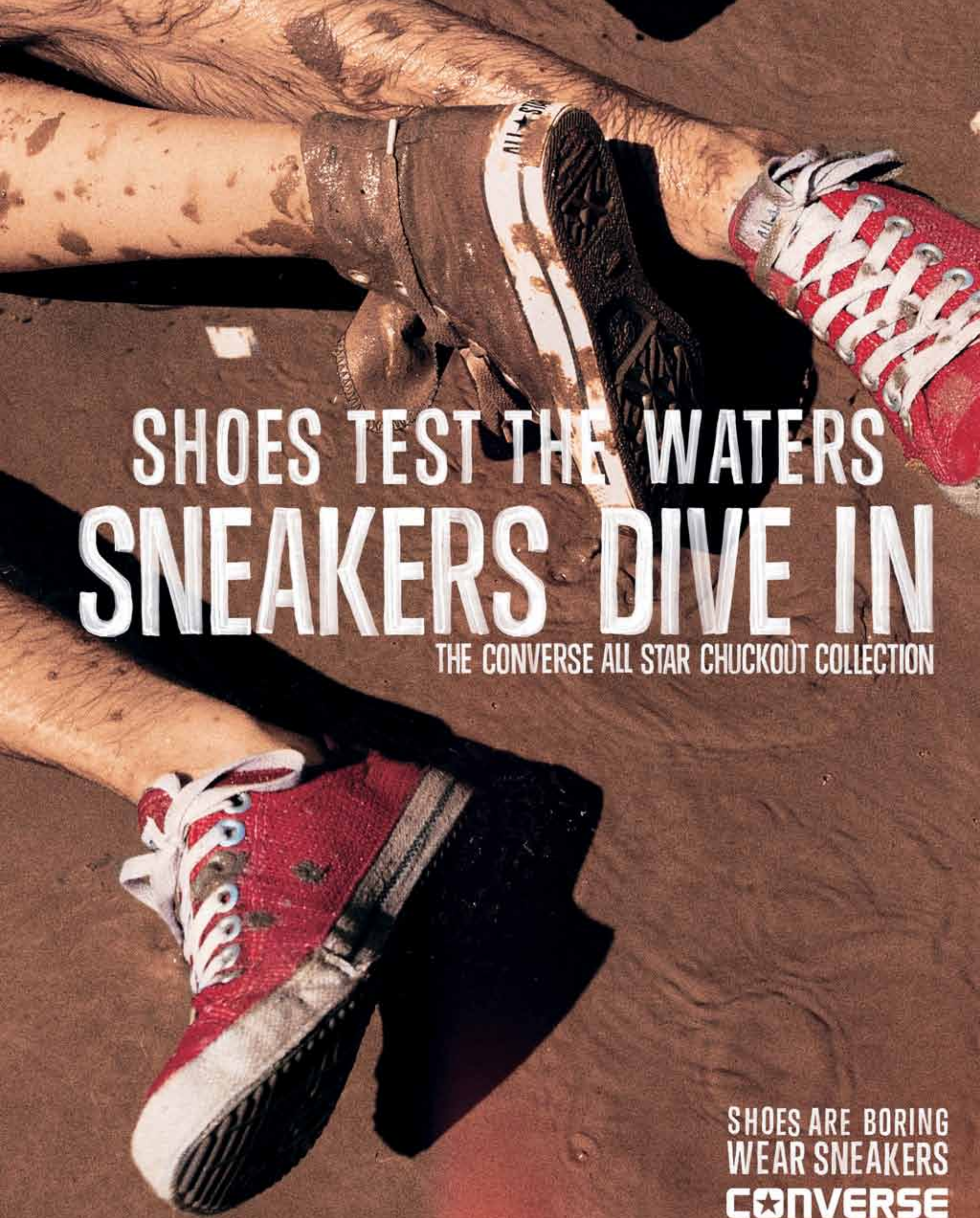
8

9

10

11

1.Egyptian Necklace, Zara, Rp.529.900-. | 2.Black Heart Sedated vest Misty, 707 (Kemang), | 3.Huey-huey Gladiator Jelly Sandals, Topshop, Rp.339.000-| 4.House of Holland Hounds Clutch, 707 (Kemang), Rp.3.800.000-,| 5.Floral Ceramic Print Sweat, Topshop, Rp.579.000-,| 6.Grossgrain Collar Blazer, Topshop, Rp.1.699.000| 7.Nikicio Celia Green Bottom, 707 (Kemang), Rp.429.000-,| 8.Leather Ethnic and Embroidery Wallet, Zara, Rp.799.900-.,| 9.Zebra Jungle Woven Juggers, Topshop, Rp.599.000-. | 10.Praying Hands Rosary, 707 (Kemang), Rp.550.000-, |11. Melissa No.1 + Pedro Lorenco, 707 (Kemang), Rp.1.650.000-, |

Teks&Fashion Stylist: Westy Irene Wohon | Fotografer: Michael Timothy | Products available at: 707 (Kemang),Topshop, and Zara

Men-icure

Sebenarnya sudah banyak pria nyentrik yang mengaplikasikan *nail polish* pada penampilannya. Sebut saja **Johnny Depp, Wiz Khalifa, Seal, Charly Boy** *and to to mention* **Marilyn Manson**. *Some people take it to the next level,* dengan menambahkan seni pada kukunya. Terlepas dari kontroversinya, *it's an art, you take it or leave it. Dare to try?*

Waking Up In Vegas
Nail Art dengan *icon* khas Las Vegas. *Work hard, party hard! eh?*

Baseball Freaks
Men-*support* tim kesayangan? Jangan tanggung-tanggung, aplikasikan kecintaan Anda di kuku! (Tank Top by Pvomo)

Boyish Fashion
Show your love for fashion dengan lambang *brand fashion* favorit. (Biker Leather Vest by No.Mi)

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Photographer : Michael Timothy | Talent : Dhany Indra (99'ers Radio Announcer) | Nail Artist : LottaLotti (0821-23250330) Twitter/Facebook/ Instagram : @Lottalottinail I Product Available at Pvomo (pvomolabel.carbonmade.com) I No.Mi (soe-hoe.com) | M.U.A and Hair Do : Carlos Shu (0856 93551127)

The Different Faces of Media

Melihat 'wajah-wajah' media yang semakin beragam, enggak salah kalau kita semakin khawatir dengan kebenaran yang diberitakan. Mulai dari berita yang dilebih-lebihkan, *hoax* di *social media*, hingga selipan kepentingan politik yang gencar dilakukan stasiun-stasiun televisi membuat kita meragukan fungsi media.

Mainstream vs Alternative

***"While mainstream media is led by profit, ratings and popularist culture and filtered by the current political climate, Alternative Media is lead solely by the convictions of the campaign and film maker."* - Ben Edwards**

Yes, the word mainstream is overrated. Tapi sebutan ini memang pantas disandang oleh media-media konvensional yang kita tonton sehari-hari. Sebagian dari kita pasti juga ada yang merasa muak dengan pemberitaan yang kadang terlalu digembar-gemborkan atau merasa bosan karen topik yang dibahas itu-itu saja. *Well, that's what mainstream media are for.* Segala hal yang populer memang menjadi target media mainstream. Pahitnya, media yang menjadi sumber informasi kita selama ini umumnya berada di bawah pengaruh para 'penguasa' yang memiliki kepentingan sendiri, yang kerap disebut konglomerasi media. Keterbukaan informasi yang sudah berjalan sejak era 90-an seolah tidak berlaku. Stasiun TV dijadikan medium perang antar politikus. Kekhawatiran ini juga dirasa oleh Ucu Agustin, jurnalis dan *filmmaker* Indonesia, yang baru-baru ini merilis film yang menyorot kisah nyata konglomerasi media berjudul "Di Balik Frekuensi".

Sebagai pelarian dari media-media *mainstream*, orang-orang yang mengharapkan kejujuran dalam sebuah berita menyandarkan dirinya pada media alternatif. Apa itu media alternatif? Media alternatif mengacu pada segala bentuk media (koran, radio, majalah, TV, blog, dll) yang menyajikan informasi dengan *angle* yang berbeda dari media *mainstream* atau konvensional. Yang membedakannya antara lain dari segi *content*, estetika, cara produksi dan distribusi, serta cara berkomunikasi dengan publik. Media alternatif juga sering disebut dengan media independen, meskipun media independen tidak serta-merta bisa dianggap media alternatif. Memang, media *indie* sudah pasti bebas dari pengaruh pemerintah dan intervensi kepentingan tertentu. Namun istilah media independen juga sering digunakan untuk media-media baru yang masih dalam tahap perkembangan, terutama di daerah-daerah yang sebelumnya memiliki ketiadaan media. Perlu digarisbawahi bahwa pengertian alternatif tidak tertutup pada mengambil sisi yang berbeda dari pemberitaan media *mainstream*, tapi juga kritis. Jadi jangan heran melihat media alternatif yang cenderung membahas topik politik dan sosial.

Penggunaan istilah 'alternatif' hingga kini masih menimbulkan kebingungan. Bahkan para pakar di bidang media alternatif punya opini yang berbeda-beda mengenai penggunaan istilah ini. Dalam bukunya, *Alternative Media*, Chris Atton, Profesor Media and Culture, penggunakan istilah 'alternatif' menimbulkan pertanyaan, *"Do we use 'alternative' as a catch-all for anything that isn't available at our local newsagents? Is it a synonym for 'underground', 'radical', 'oppositional' - even 'samizdat'?"* . Sementara seorang profesor yang fokus pada Alternative Media dan Social Movements bernama John D. H. Downing, menyatakan bahwa, *"alternative is almost oxymoronic because everything, at some point, is alternative to something else".*

Pada sebuah artikel berjudul "10 Most Influential People in the Alternative Media" yang diposting oleh Activist Post, salah satu *website* berita alternatif paling populer, sosok-sosok media alternatif yang paling berpengaruh memiliki kriteria sebagai berikut:

- Orang-orang yang memiliki keberanian untuk mencari kebenaran, apapun hasil akhirnya;
- Mereka yang berani mempertanyakan tragedi 9/11;
- Mereka yang tidak mudah percaya pada paradigma palsu politik;
- Mereka yang menjunjung kedamaian dan kebebasan;
- Mereka yang memiliki kemampuan berkomunikasi dan platform untuk membuat perubahan yang nyata.

Lalu dimana keberadaan berita alternatif di media nasional? Di Indonesia sendiri, keberadaan media seperti Mediaindependen.com yang digawangi oleh AJI Jakarta (Aliansi Jurnalis Independen) diharapkan mampu memberikan informasi secara lebih utuh kepada masyarakat. *Website* ini fokus pada isu-isu perkembenangan media massa di Indonesia. Cerita di balik redaksi untuk mendorong pers yang profesional. Pada salah satu artikelnya, Pengamat Media sekaligus Direktur Lembaga Studi Pers dan Pembangunan (LSPP), Ign. Heryanto, menyatakan pentingnya keberadaan sebuah media yang independen dari beragam kepentingan. "Media massa *mainstream* banyak terjebak dengan praktek swa sensorship kerena dilingkupi kepentingan ekonomi dan politik," ujarnya.

Social Media is New Media?

***"Reporters have more access to information through social media, but it's no longer just journalists delivering that information. The power of information-sharing now rests in the hands of everyday people — that means you,"* – Emily Banks, Mashable's managing editor.**

Edelman, sebuah perusahaan PR yang kantornya tersebar di 66 kota di pelbagai negara, Januari lalu merillis Edelman Trust Barometer 2013 yang mengadakan survei mengenai tingkat kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap media. Hasil survey menunjukkan tingkat kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap media tertinggi diantara 26 negara lain yang disurvei, yaitu mencapai 77 persen! Survei ini dilakukan kepada 1.200 responden yang terdiri dari 1.000 orangan kalangan umum dan 200 orang dari kalangan dengan pendidikan tinggi dan pendapatan kelas menengah. Ditambahkan, bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berbagai jenis media mempunyai persentase hampir rata, 75 persen untuk media tradisional seperti koran, majalah, radio dan televisi, 76 persen terhadap media *online*, 68 persen media sosial dan 67 persen terhadap media yang dimiliki perusahaan (source: Antara News). Angka 68 persen pada media sosial hampir 3 kali lipat dibandingkan responden di negara-negara maju yang angkanya hanya berkisar di 26 persen! Benarkah sebegitu bergantungnya kita pada *social media* sebagai sumber informasi?? Yuk mari tanyakan diri sendiri, seberapa sering *sih* kita menengok *gadget* untuk melihat TL akun *social media*? Seberapa banyak informasi yang kita dapat melalui *social media*? Entah itu gosip selebritis, informasi *gadget* keluaran terbaru hingga kabar politik.

Ditilik dari namanya, *social media* adalah media sosialisasi, *so* awalnya, *social media* adalah sebuah wadah untuk bersosialisasi. Ada pergeseran fungsi yang besar ketika *social media* menjadi sebuah gaya hidup baru di masyarakat Indonesia. Menurut Alan Vandermolen, CEO Global Pratices Edelman, *social media* digemari karena masyarakat Indonesia menyukai informasi yang diperoleh dengan cara berdialog dengan kerabat dan kawan sejawat. Layaknya komunikasi sebelum ada internet, orang Indonesia kan memang gemar bermusyawarah untuk mencapai mufakat, ngobrol di tukang sayur atau "ngopi" di warung kopi ujung jalan sekedar untuk tegur sapa dan tukar informasi. Jadi harusnya memang tidak aneh kalau masyarakat Indonesia sebegitu *attached* dengan *social media.* Yang gawat, ketika *social media* menjadi tempat "resmi" bertemunya berbagai kepentingan mulai dari sosial, hukum, bisnis hingga politik. Ketidaksiapan beberapa user yang menganggap *social media* sebagai jejaring sosial yang *casual* bertemu dengan *user* yang menganggap *social media* adalah kendaraan untuk mencapai tujuan.

Tapi, bisakah *social media* dikategorikan sebagai *new form of media?* Kalau dilihat fungsi media, *to inform, to educate, to entertain and to socialize*, *social media* memenuhi semua syarat. Keaktualitasan juga menjadi kelebihan utama, tapi dari segi *newsworthy* dan *trustable*, bisakah *social media* menjadi sumber berita? Emily Banks, Mashable Managing Editor bilang kalau jurnalis, terlatih untuk mem-*verify* informasi yang mereka terima dan mengkonfirmasinya dengan sumber terpercaya. Masalahnya di *social media*, semua orang adalah "jurnalis" atau yang biasa kita sebut *citizen journalist* dimana berita dengan cepatnya diinformasikan namun tidak terkontrol dan berpotensi *less trustworthy.* "Dulu, reporter adalah penjaga sebuah fakta yang dikirimkan kepada *passive audience* di jangka waktu tertentu. Kini kita adalah *managers of an overabundance of information and content, discovered, verified and delivered in partnership with active communities,"* ungkap Mark Little, founder dan CEO of social news agency Storyful. Setiap individu dan organisasi dapat secara instan mengirim berita ke *web*. Ini membuat segala sesuatu lebih kompetitif. Ketika media cetak berjaya, semua orang ingin menjadi yang pertama namun juga (beritanya) harus benar. Kini semua orang berlomba menjadi pertama dan terkadang tidak mengindahkan kebenaran beritanya. Dampaknya, terjadi krisis kepercayaan terhadap media.

Akses langsung terhadap sumber berita juga membuat sebuah berita menjadi gampang direkayasa. Seperti kejadian bom Boston kemarin, ketika setiap orang di lokasi bisa mengambil gambar dan mendengar percakapan petugas keamanan kemudian mengunggahnya di Twitter hingga terjadi kesimpangsiuran identitas korban. Atau berita *hoax* yang seringkali muncul di *timeline* tanpa tahu kebenarannya. Nah, bagaimana untuk mengetahui sebuah berita yang bertebaran di *timeline* adalah fakta?? BBC mempunyai beberapa pertanyaan yang harus dijawab seorang jurnalis bila ingin memasukkan informasi di jejaring sosial sebagai bahan berita. Ini bisa diaplikasikan juga *lho* untuk aktivitas kita sehari-hari di linimasa.

- Apakah *original source* bisa diajak berkomunikasi mengenai masalah yang dilontarkan?
- Apakah kita bisa *geo-locate* video atau foto yang diunggah?
- Apakah foto jalan (misalnya) yang diunggah sama bentuknya dengan yang terlihat di Google Street View?
- Apakah cuaca yang terlihat di foto atau video sama dengan cuaca saat itu?
- Lihat letak bayangan di foto atau video yang diunggah untuk mengetahui waktu kejadian.
- Perhatikan sekeliling secara detail, seperti apakah marka jalan dan nomor kendaraan memperlihatkan lokasi yang betul?
- Apakah *footage* yang diunggah terlihat mirip dengan video lain yang pernah Anda lihat?
- *Does the information or footage seem too good to be true?*
- Dimana materi (*footage* atau berita) pertama kali muncul?

Jadi, apakah *social media* bisa dibilang bentuk terbaru dari media? *Yup*, bisa. Namun apakah bisa menjadi sumber berita atau informasi yang terpercaya? Belum tentu, semuanya bergantung di tangan Anda para *citizen journalist.* Karena mau tidak mau, dengan peredaran dan distribusi berita saat ini, *filter*-nya ada ditangan Anda. *Be smart!* (Teks: FR & FDR)

THE JOURNALIST

Back to the 50's and see how they look!

Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Stylist: Raisha Wirapersada | MUA: Ian Rush (0817183158) | Talent: Salvita (VTM) & Juan (POSH Management) | Wardrobe: OASIS (Sogo at Kota Kasablanka 1st Floor), Marks & Spencer (Kota Kasablanka G-UG Floor), He by Mango (Plaza Indonesia 2nd Floor), The Cufflinks Store (Plaza Indonesia 2nd Floor), Warehouse (Grand Indonesia West Mall)

Salvita (Dress by **OASIS,** Pattern Blazer by **Marks & Spencer,** Bow Tie by **The Cufflinks Store),** Juan (Top & Sweater by **Marks & Spencer,** Bow Tie by **The Cufflinks Store)**

Double Mocca

Salvita (Top by **WAREHOUSE,** Cardigan by **OASIS,** Pants by **Marks & Spencer)**
Juan (Top & Sweater by **He by Mango**)

50's Tartan

Top by **Marks & Spencer,** Pants by **He by Mango**

BROKEN WHITE

Dress by **OASIS,** Blazer by **WAREHOUSE**

CHOCO EYES

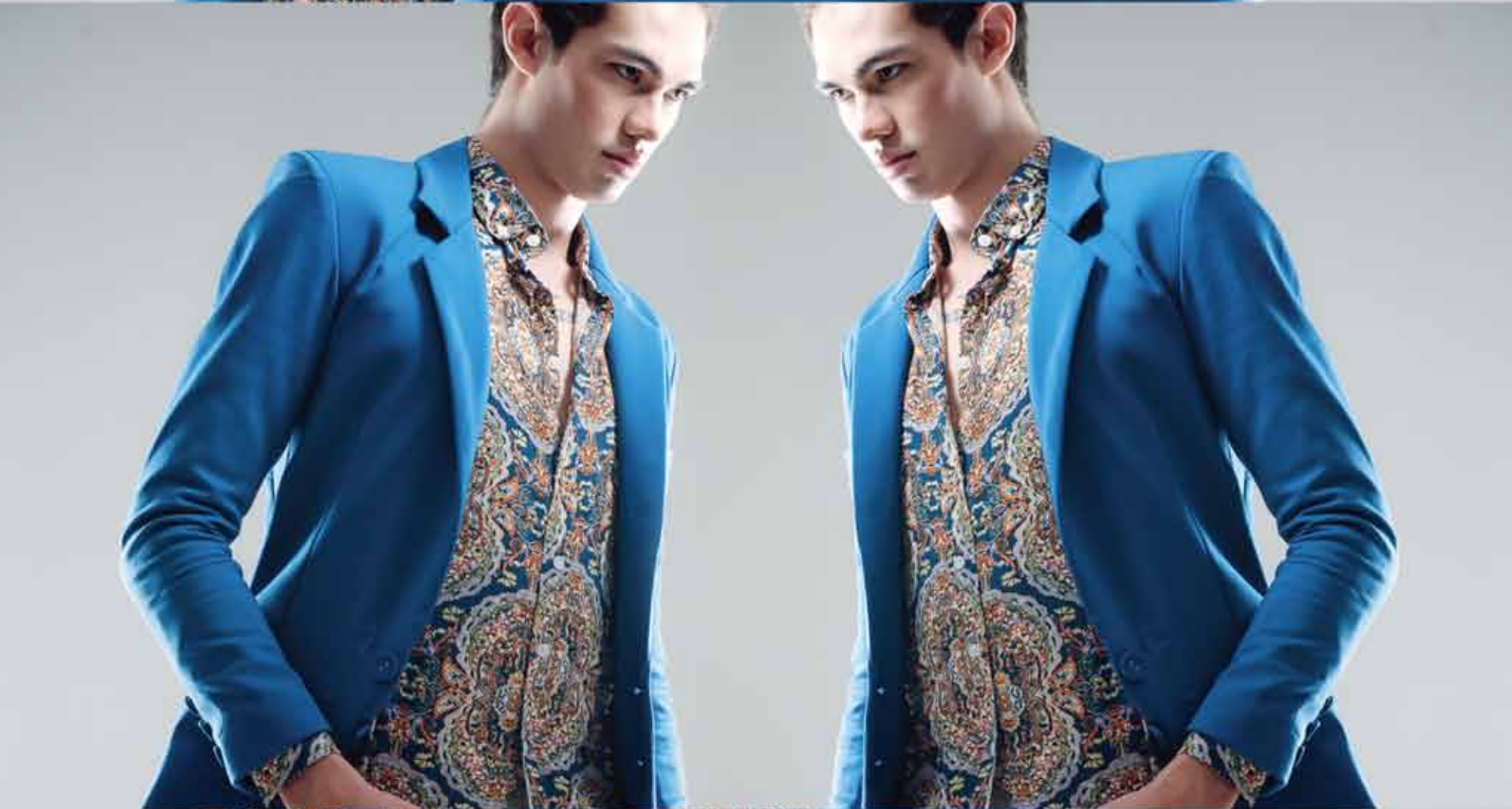
Top, Blazer & Shawl by **OASIS,** Pants by **WAREHOUSE**

Cuba Dream

Green Blazer and pants from **Femme Masculin**, *Koala Pixel Hippies LS Shirt* At **maskool.in, shoes by Portee Goods**

SUIT IT UP!

"And you're dressed in that dress I like" – **Justin Timberlake**

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith | Asst. Stylist : Firsyam Ashari | Photographer : Michael Timothy | Model : Jesse @JIM | M.U.A and Hair Do : Carlos Shu (0856 93551127) |
Product Available at www.femmemasculin.com |www.maskool.in | soe-hoe.com |Yudhistira (081808419162) I porteegoods.com

Relax

Blue Blazer and Pants from **Femme Masculin**, *Shirt koala Vikrhama LS Shirt* At **maskool.in**

Dope

Blazer and Pants from **Femme Masculin**, *Shirt Stylist Own*

Bad Boy

Trunk plaid shirt at **maskool. in**, *Black Leather biker Vest by* **No.Mi**

Be Italian.

Blazer by **Yudhistira**, *Pants* **by Femme Masculin**, *Scarf Stylist own*

FAMEHOTEL PARAMOUNT SERPONG

FameHotel Paramount Serpong merupakan *pilot project* atau *brand* bintang 2 pertama yang dikelola oleh Paramount Hotels dan Resort. Dengan desain yang minimalis, interior FameHotel Paramount Serpong didominasi oleh sentuhan warna ungu dan putih untuk memberikan nuansa yang modern dan elegan. Hotel ini memiliki 144 kamar tipe superior dilengkapi dengan TV LED, *safety deposit box*, telepon, *individual air conditioner* dan koneksi WiFi. Hotel yang terdiri dari 9 lantai ini memiliki keunggulan koneksi WiFi dengan kecepatan hingga 5 Mbps, fasilitas ini tersedia untuk semua tamu yang dapat dijangkau diseluruh hotel. Fasilitas lain yang tersedia adalah *e-corner* di lobi hotel, *in-room massage, in-room food* dan *beverages delivery* serta Hall of Fame Café yang terletak di lobi hotel. Dilihat dari *opportunity business* yang berkembang di wilayah Jakarta Barat, Serpong, Tangerang, Banten dan sekitarnya, FameHotel Paramount Serpong dengan *smart* membidik para *business traveler* dengan melengkapi hotel ini dengan fasilitas 6 *meeting room* yang berkapasitas hingga 120 orang. Lokasi hotel juga sangat strategis tepat dijantung kawasan CBD Gading Serpong. (Teks Mbot-Foto: Dok. Fame Hotel)

>> Fame Hotel Serpong Tivoli District Lot #3 jl. Boulevard Gading Serpong | Telp : (021) 29303333 Harga: Mulai dari Rp.478.000 Nett (termasuk *breakfast* 2 orang)

SOMETHING TATTOO

Melihat peluang adanya pasar untuk bisnis dalam dunia tattoo, Something Tattoo mendirikan sebuah studio *tattoo* untuk mengenalkan tattoo sebagai bagian dari *fashion* dan *lifestyle* bagi anak muda saat ini. Mengusung konsep *"the pain is nothing the pride is something"*, lahirlah nama Something Tattoo yang kemudian berkembang, tidak hanya sebagai studio *tattoo* saja, tetapi juga menambah ke dunia *body piercing* dan saat ini juga memulai bidang baru yaitu *clothing line*. Untuk *tattoo* sendiri, Something Tattoo memiliki dua *artist* profesional yang siap menggoreskan tinta dibagian tubuh Anda, dengan dua karakter yang berbeda dan memiliki spesialisasi dibidang jenis gambar dan tulisan. Sedikit membedakan diri dari studio *tattoo* yang lain, Something Tattoo memiliki studio dengan *design interior* yang *homey* dan *cozy* serta *artists* yang *friendly*, yang akan mematahkan *stereo type* bahwa studio *tattoo* dan *body piercing* adalah sebuah tempat yang *rockstar, underground*, gelap dan menyeramkan. Selain itu, Something Tattoo juga sangat memperhatikan kebersihan dan kesehatan alat-alat yang digunakan untuk men-*tattoo* maupun mem-*piercing*, dengan selalu menjaga sterilisasi dari alat-alat tersebut sebelum digunakan. (Teks: Nicky AP – Foto: Deodotus)

>> Something Tattoo|Jl. Boulevard Raya Blok QJ 1/11, Kelapa Gading – Jakarta Utara| Jam Operasional : 14.00 – 22.00 WIB| Harga Mulai : Rp. 300.000,- (Tattoo) dan Rp. 150.000 ,- (Body Piercing) | Twitter: @SOMETHINGTATTOO | Instagram: @somethingtattoo | Facebook: www.facebook.com/somethingtattoo1

SONY CENTER

Sony Indonesia kembali membuka Sony Center yang bertempat di Gandaria City untuk menunjukkan komitmen pelayanan kepada pelanggan setianya dalam menyediakan layanan penuh inovasi melalui rangkaian produk elektronika terkini, termasuk teknologi audio dari Sony. Menghadirkan beragam produk Sony Indonesia, diantaranya, *cyber-shot, handycam, camera*, *Vaio, Bravia, Playstation* dan masih banyak lagi produk-produk Sony. Dan tidak hanya itu, jangan sungkan untuk bertanya tentang produk Sony karena Anda akan dibantu dengan ramah oleh pegawai Sony Center. Sony selalu menyuguhkan terobosan baru dalam teknologi. Memberikan pengalaman hiburan yang lengkap, berkualitas dan paling muktakhir. Sony Center sendiri tempatnya cukup luas dan produk-produknya dibagi dalam beberapa bagian sehingga konsumen tidak bingung mencari *gadget* atau alat elektronik favoritnya. (Teks: Mbot - Foto: Dok. Sony Center)

>> Sony Center Mall Gandaria City Lt.2 | Buka : 10.00-22.00 | Harga : mulai dari Rp.250.0000

POETRÉ SPA BEAUTY LOUNGE

Bagi Anda penggemar *beauty treatment*, nama Poetré Spa pasti tidak asing lagi. Poetré Spa, dulunya dikenal sebagai *house of wax, spa*, dan *slimming.* Namun, semakin banyaknya tren kecantikan yang berkembang saat ini, Poetré Spa membuka cabangnya yang ke – 14 di Pasaraya Grande, dengan konsep *beauty lounge*. Bedanya adalah Poetré Spa Lounge Spa ini menawarkan berbagai fasilitas dan penawaran perawatan kecantikan, mulai dari ujung kepala hingga ujung kaki. Tidak hanya itu, Poetré Spa ingin menjadi sebuah destinasi menarik bagi wanita dengan menawaran *one stop treatment*, seperti *massage, body spa package, waxing, esthetic treatments, less than 1 hour day spa* yang cocok bagi Anda yang tidak memiliki banyak waktu di salon, *treatment for your vip area, body slimming, face skin care, nail art, nail accessories, nail basic, nail treatment, Salon, Threading*, dan *Micro Dermabrasion*. Seluruh treatment tersebut tidak hanya dikerjakan oleh professional therapist saja, Poetré Spa juga mempunyai 2 (dua) dokter kecantikan dan 1 (satu) dokter untuk kesehatan. Kedepannya Poetré akan terus mengembangkan bisnisnya dengan menghadirkan sulam alis, sulam bibir, dan *hypno beauty therapy*. (Teks: Nicky AP – Foto: Deodotus)

>> Poetré Spa Beauty Lounge | Pasaraya Lv. #UG – Jl. Jl. Sultan Iskandarsyah 2 No. 2, Blok M- Jakarta| Jam Operasional : 10.00 – 22.00 WIB| Harga mulai: Rp. 20.000 – Rp. 5.000.000

STAY ALIVE, STAY HYDRATED

Air adalah elemen terpenting kedua bagi kehidupan setelah oksigen.Namun sayangnya kebutuhan air sering terlewatkan oleh kita. Konsumsi air yang cukup tidak hanya bisa mengoptimalkan performa dan ketahanan tubuh, tapi juga menghindari kita dari dehidrasi yang berkibat fatal jika terus dihiraukan. *Dehydration can even lead to death.* Ini hanya terjadi jika dehidrasi berlangsung terus-menerus tanpa mendapatkan penanganan yang benar. Menurut Dr. Michael Triangto, SpKO, dokter tim untuk PB. PBSI (Persatuan Bulutangkis Seluruh Indonesia), kasus kematian pada mantan atlit yang melibatkan jantung berawal dari cairan tubuh yang kurang tercukupi. Jantung bekerja memompa air yang ada di dalam tubuh untuk keluar dalam bentuk darah untuk dialirkan ke seluruh tubuh. Cairan tubuh yang kurang akan membuat jantung tidak mampu memenuhi kebutuhan tersebut sehingga membuatnya tidak kuat untuk mempompa.

DRINKING WATER ISN'T ENOUGH TO KEEP YOU HYDRATED

Cairan di dalam tubuh terbagi dua, intrasel dan ekstrasel. Cairan yang berasa di ekstrasel adalah cairan yang bisa keluar-masuk tubuh. Air yang diminum hanya akan masuk ke dalam ekstrasel. Ketika ekstrasel kekurangan cairan, cairan di dalam intrasel akan masuk ke dalam ekstrasel untuk menyeimbangkannya. Tapi hanya bersifat sementara, karena begitu ekstrasel sudah terisi kembali, cairan tersebut akan kembali ke tempatnya. Cairan intrasel yang berkurang 10-20 persen akan menimbulkan gangguan pada tubuh. Dampaknya, kita akan merasa pusing dan sulit untuk fokus. Konsentrasi menurun sehingga kita menjadi lebih mudah emosi, napas menjadi lebih cepat yang memancing pengeluaran cairan lebih banyak. Jantung pun semakin berdebar-debar karena cairan di tubuh yang tidak mencukupi, sedangkan kerja jantung menjadi lebih cepat.

Keringat yang keluar setelah berolahraga selama lebih dari satu jam tidak digantikan dengan air saja. Cairan intrasel mengandung berbagai cairan penting salah satunya Natrium. Natrium sama dengan garam, menyerap air. Ketika cairan intrasel pindah ke ekstrasel, air minum yang masuk ke dalam ektrasel akan membuat natrium keluar dari tubuh. Dan jika tidak digantikan, tubuh akan kekurangan natrium atau yang disebut dengan hiponatremia. Minuman Isotonik antara lain mengandung Ion Natrium, Ion Kalium, Klorida dan Glukosa. Cairan Isotonik ini sebenarnya bisa didapatkan dari minuman dan makanan, contohnya teh mengandung Natrium. Hanya saja, kita harus benar-benar mengetahui takaran yang tepat. Untuk urusan penyerapan air di dalam tubuh, minuman dalam bentuk apapun dalam suhu sejuk, yaitu sepuluh sampai dua puluh derajat celsius, terbukti lebih baik.

BREAKING THE MYTHS

Minum 8 gelas air setiap hari sudah cukup.

Faktanya, manusia secara umum membutuhkan 2-3 liter air dalam bentuk minuman dan 3-4 liter untuk keseluruhan bentuk cairan. Sisanya, sekitar 1 liter air didapatkan dari makanan. Namun kebutuhan air untuk setiap individu berbeda-beda, tergantung dari faktor usia, berat badan, cuaca sampai aktivitas sehari-hari. Cara yang paling mudah untuk tahu apakah tubuh sudah cukup terhidrasi adalah memperhatikan warna *urine*. *Urine* yang berwarna kuning pekat, berbau dan berbusa menujukkan kalau kita kekurangan cairan. Semakin bening *urine* yang dikeluarkan semakin tercukupi kebutuhan cairan tubuh.

Berada di ruangan ber-AC tidak butuh minum air.

Faktanya, bagaimanapun juga air di dalam tubuh perlahan-lahan akan keluar, baik lewat urinasi atau menguap karena pernapasan. Perasaan tidak haus dan tidak berkeringat karena diruangan ber-AC dapat menipu pikiran kita untuk merasa tidak butuh minum, sedangkan cairan tubuh semakin lama semakin berkurang.

Minum air dalam jumlah banyak dapat menurunkan berat badan.

Faktanya, minum air dalam jumlah banyak tidak akan menurunkan berat badan jika tidak dibarengi dengan diet yang benar dan latihan fisik. Karena *urine* yang keluar hanya dalam bentuk air, bukan lemak.

Minum air es bisa membuat perut menjadi buncit.

Faktanya, buncit bersifat menetap, sedangkan minum air dingin atau air dalam suhu apapun bisa menyebabkan perut kembung, hanya jika diminum dalam jumlah banyak. Suhu dingin memang bisa membekukan lemak, seperti gumpalan lemak yang muncul dari makanan ketika disimpan di lemari es. Ini melahirkan asumsi bahwa makanan berlemak akan membeku di dalam tubuh karena minum air dingin, namun ini hanya akan membuat lemak menggumpal di mulut. Pada kenyataannya, perut bisa menggendut karena lemak itu masuk ke dalam tubuh, bukan karena membeku. Mitos ini juga terbawa dari kebiasaan orang dulu yang mengidentikkan air es dengan sirup atau es teh manis, sehingga minum air es sama saja dengan minum kalori.

ION
Minuman Isotonik tidak baik untuk diminum sehari-hari.

Faktanya, kalau kita berlatih lebih dari satu jam, tubuh pasti membutuhkan cairan yang tidak hanya air tapi harus yang bersifat Isotonik. Untuk diterapkan kepada atlit sudah pasti perlu. Tapi untuk mereka yang bukan atlit, harus dilihat dulu kualitas olahraganya, termasuk warna *urine* dan tanda-tanda dehidrasi seperti yang dijelaskan sebelumnya. Orang-orang tertentu yang memiliki penyakit seperti hipertensi, diabetes atau gangguan ginjal tentunya harus lebih berhati-hati dalam mengonsumsi minuman Isotonik. Tapi bagi mereka yang sehat, tidak ada masalah selama mengonsumsi dalam batas-batas yang wajar. (Teks: Fitri D. Rissal – Sumber: Dr. Michael Triangto, SpKO)

WAR ZONE TRAVELING: ONLY FOR YOU WHO HAVE THE GUTS!

Untuk sebagian orang liburan adalah sarana pelepas stress. Cara melepas stress setiap orang tentunya berbeda, ada yang memilih tempat yang tenang untuk menyepi, ada juga yang memilih tempat ramai untuk melepas emosi. Menguji adrenalin juga menjadi pilihan para *traveler* untuk *stress release*, menyelam bersama hiu, mengunjungi pulau terpencil hingga memilih *war zone area* sebagai tempat liburan! Dikenal dengan sebutan *war zone traveling*, adalah mereka yang memilih negara bekas konflik –atau yang masih berhadapan dengan konflik- sebagai destinasi liburan. Ada banyak keindahan yang menanti ketika Anda berhasil menembus "bahaya". (Teks: Sari – Foto: Dok. Istimewa)

JAMMU AND KASHMIR

Terletak di bagian utara India, terbentang hampir di sepanjang Himalaya. Berbatasan dengan Himachal Pradesh dan Punjab di bagian selatan, dengan Republik Rakyat Cina dari timur ke utara dan secara berurutan dengan Azad Kashmir dan Gilgit-Baltistan yang merupakan bagian dari Pakistan.

Konflik Kashmir yang terjadi pada tahun 1989 hingga 2010. Persengketaan wilayah yang terjadi antara India dan Pakistan menjadi salah satu alasan mengapa negara ini dilarang untuk dijadikan sebagai tujuan wisata. Namun, terlepas dari persengketaan yang terjadi di Jammu dan Kashmir, banyak hal yang bisa kita temui seandaiya kita nekat untuk mengunjungi negara ini.

Terbagi menjadi tiga wilayah, yaitu Jammu, lembah Kashmir dan Ladakh. Jammu cukup terkenal dengan kuil **Vaishno Devi**, selain salah satu peninggalan bersejarah, kuil ini merupakan saksi dari penyebaran agama Hindu di Jammu. Anda yang menyukai pegunungan, tidak ada salahnya untuk berkunjung ke **Lembah Kashmir**. Pemandangan pegunungan terlukis dengan indahnya di Lembah Kashmir. Dan bila keinginan untuk berkunjung ke Tibet belum tercapai, **Ladakh** bisa menjadi salah satu pilihan. Dijuluki sebagai "Little Tibet", Ladakh terkenal dengan keindahan daerah pegunungannya dan kebudayaan Budhanya.

Afghanistan

Sudah siap untuk berkunjung ke Afghanistan? Percaya atau tidak, ada surga kecil yang tersembunyi di Afghanistan. Lokasinya yang terletak di tengah-tengah benua Asia menjadi "daya jual" dari Afghanistan. Pernah terpikir untuk berpetualang seperti Marco Polo? Mengitari gunung-gunung dan dataran-dataran tinggi. Berdecak kagum dengan bentangan pemadangan pegunungan yang mungkin tidak bisa digantikan dengan apapun.

Berkunjunglah ke kota bersejarah seperti **Mazar-i-Sharif** yang terletak di bagian utara dari Afghanistan dekat dengan salah satu kota tua yaitu Balkh. Arti dari kota ini sendiri adalah *"Tomb of The Chosen One"* atau "Makam yang Terpilih". Blue Mosque, makam dari Hazrat Ali, adalah salah satu lokasi yang menjadi daya tarik wisata di kota ini. Makam ini terkubur di dalam lapisan bumi dan sempat dinyatakan hilang pada tahun 1220 sampai akhirnya terbongkar pada tahun 1480an. Masyarakatnya yang tidak terbuai dengan perkembangan jaman, juga menjadi salah satu daya tarik wisata bagi para wisatawan. Mereka lebih memilih kuda atau keledai sebagai alat transportasi dibandingkan mobil.

10 UGLY TRUTHS ABOUT THE MEDIA

Ketika editor memberi tahu tema untuk tulisan kali ini adalah "Media-tastic", saya sempat termenung lama di depan laptop memikirkan tentang apa yang akan saya tulis. Saya benci momen *writer's block* semacam ini. Ah betapa bodohnya saya, saya kan kerja di radio. Itu dihitung sebagai orang media kan? Seharusnya menulis apapun tentang media bukan jadi hal yang susah buat saya. Lalu saya mencoba mengingat satu dekade ke belakang sejak pertama kali saya masuk ke industri ini dan menemukan 10 kebenaran yang getir tentang media.

Jangan Selalu Percaya Media
Di era digital dengan sosial medianya, semua orang bisa menjadi corong untuk kabar yang beredar. Jangan jadi orang bodoh yang percaya setiap hal yang anda dengar dan me-*retweet* setiap hal yang anda baca. Setidaknya anda bisa *cross check* dulu.

Media Adalah Drama
Jangan mengelak, akuilah. Anda suka drama, saya suka drama, semua suka drama. Media menyediakannya untuk kita. Kita selalu suka drama yang bagus, bila tidak ada, media akan menempuh segala macam cara untuk mencarinya.

Media Adalah Hiperbola
Karena sebuah drama yang bagus butuh hiperbola. Jadi sebuah berita dengan skala 10 misalnya, bisa jadi hanya terjadi di skala 5 sesungguhnya. Kalau tidak percaya berapa kali anda membaca berita tentang selebriti A yang baru saja sulam alis, atau selebriti B yang kucingnya baru mati? *Do we really need to know?*

Rekayasa Sudah Biasa
Saya tidak bilang selalu, tapi sesekali ada disana sini bukanlah hal yang aneh. Lihat poin sebelumnya, demi drama yang bagus, rekayasa jadi sah-sah saja. Pada akhirnya, kalau tidak ada yang tahu itu rekayasa, maka siapa bilang itu rekayasa? Ya kan?

Media Tidak Pernah Tidur
Ini harafiah. Kalau tidak percaya saya sarankan anda melamar bekerja ke sebuah televisi, Tidak harus spesifik, pilih saja secara acak. Bergabunglah dengan tim berita atau tim produksi. Anda akan menemukan bahwa tidur adalah sebuah komoditi yang mahal.

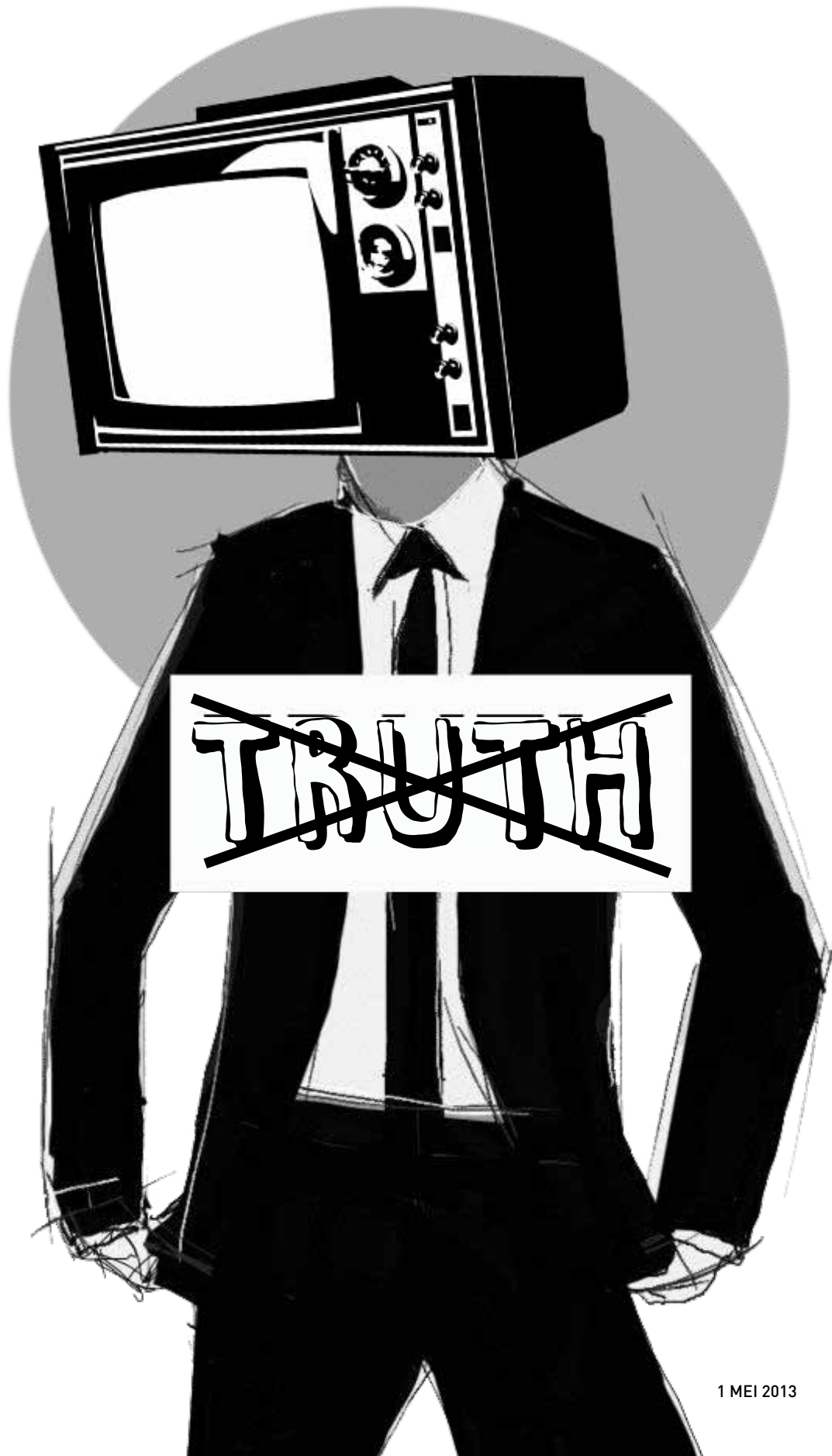
Media Bisa Dimanipulasi
Rahasia umum. Dengan kekuasaan yang cukup, kenalan orang-orang yang tepat, dan jumlah uang yang tidak sedikit, anda bisa melakukan ini. Untuk keuntungan anda (dan golongan anda) tentunya. Ah anda sudah tahu ini, contohnya banyak. Yang paling ekstrim, TV Pemerintah (satu-satunya) di Korea Utara.

Media Memuja Rating
Tentu saja. Karena media adalah sebuah bisnis. Agar sebuah bisnis berjalan dan orang-orang di dalamnya bisa hidup, butuh "senjata" penarik uang. Senjata itu adalah rating. Rating tinggi menarik klien; klien adalah uang.

Media Itu Sakti
Ini pengalaman pribadi yang saya rasa akan diamini banyak orang media (terutama wartawan). Semudah "saya buru-buru mau liputan pak!" sambil melambaikan kartu identitas pers anda, maka pak polisi pun segan menilang anda. Nyata.

Media Pantang Bayar
Siapa kami? MEDIA!!
Apa mau kami? GRATISAN!!
Bagaimana mendapatkannya?BARTER SPOT DI MEDIA KAMI!!!

Jadi begitulah, kenyataan getir yang berasal dari seorang pelaku media sederhana apa adanya tapi jujur dan setia. Kalau anda bertanya-tanya kenapa judulnya "10 Ugly Truths About The Media" tetapi hanya terdapat 9 poin, hanyalah satu bukti lagi dari jangan percaya semua yang anda baca...

Termasuk tulisan ini.

INK, PAPER, KNOWLEDGE...

Saya bukan ahli sejarah, apalagi yang secara spesifik menerangkan asal mula terbitnya surat kabar di Bumi kita tercinta ini. Agak lucu memang, bahwa sejarah dari sesuatu yang luar biasa umum dan sehari-hari seperti surat kabar, atau dikenal juga sebagai "koran" di Indonesia, ternyata tidak masuk dalam kategori ilmu pengetahuan umum! Penasaran juga rasanya untuk mengetahui tepatnya kapan terjadinya peristiwa bersejarah tersebut, dimana umat manusia saat itu meletakkan peralatan mengukir batunya untuk kemudian meraih kuas serta tinta, lalu mulai menulis diatas kertas. Kapan dan dimanakah alat percetakan tercipta lalu digunakan untuk mencetak ratusan lembar koran? Pastinya tiap negara dan bangsanya berlomba untuk meng-*claim* reputasi sebagai bangsa dan negara pelopor dalam percetakan koran, biarpun telah terbukti bahwa ada beberapa negara besar; seperti Cina, Mesir, Jerman, dan Perancis; yang secara bersamaan menciptakan alat percetakan tinta diatas kertas, namun tetap saja mereka tak puas menjadi *co*-pencipta. Inilah sebabnya, daripada menulis tentang sejarah percetakan koran *in general*, artikel ini akan menambah ilmu pengetahuan Anda tentang awalnya koran terbit di Tanah Air. *Read all about it!* (Teks: KK)

Dutch Colonial Period (1700-1900)
Karena kita begitu lamanya dikuasai oleh Belanda, maka secara otomatis koran-koran yang beredar pada masa itu diterbitkan oleh sang penjajah; seperti *Bataviasche Koloniale Courant Kort Beiricht Eropa*, *Bataviase Nouvelles*, dan *Vendu Nieuws*,. Terbitan-terbitan itu berbahasa Belanda dengan mutu, bentuk, dan tampilan yang sangat sederhana. Fungsinya: mendokumentasikan peristiwa-peristiwa yang dianggap penting pada masa itu. Belanda memang sebuah negara yang selalu mengutamakan arsip dan dokumentasi.

Pre-Independence Era (1900 - 1945)
Perkembangan pesat terjadi dalam dunia percetakan surat kabar, qua kualitas maupun fungsi dan kesadaran rakyat akan besarnya manfaat media ini. Selain sebagai sarana dokumentasi, koran pun 'naik kelas' menjadi sarana komunikasi; untuk menyampaikan saran, kritik, dan aspirasi; terutama untuk para pejuang kemerdekaan.

Pada Januari 1907, surat kabar berbahasa Indonesia dengan tema politik yang pertama terbit, dengan nama *Medan Prijaji*, dipelopori oleh Raden Mas Tirtoehadisoerjo. Kehadiran *Medan Prijaji* menjadi penggerak terbitnya surat kabar lain yang dipelopori tokoh-tokoh perjuangan: *Oetoesan Hindia* oleh Hadji Oemar Said Cokroaminoto (tokoh Islam); *Halilintar* dan *Nyala* oleh Samaun (tokoh kiri), *Guntur Bergerak* dan *Hindia Bergerak* oleh Ki Hajar Dewantara (tokoh nasionalis); *Benih Merdeka* dan *Sinar Merdeka* oleh Parada harahap (Wartawan senior yang dijuluki *the King of Java Press*); *Suara Rakyat Indonesia*, *Sinar Merdeka*, dan *Sinar Indonesia* oleh Soekarno (tokoh demokrat yang menjadi presiden pertama Indonesia), dan masih banyak lagi surat kabar lainnya yang terbit dan tersebar di berbagai wilayah.

Namun seperti kemunculan mereka yang satu persatu, tak lama kemudian satu persatu pula mereka berguguran karena bangkrut atau dibredel penjajah (Belanda dan Jepang).

Post Independence Era (1945-1950)
Terbentuknya organisasi Serikat Penerbit Surat Kabar (SPS) pada Juni 1946, serta terbentuknya organisasi Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) pada Febuari 1946, mengokohkan jati diri media surat kabar. Terciptanya kedua organisasi ini memberikan tujuan, visi, dan misi yang jelas bagi keberlanjutan serta perkembangan surat kabar di Indonesia.

The Old Order (1950-1965)
Di era '50-an surat kabar tumbuh dan menjamur, dengan partai-partai politik dan organisasi-organisasi massa di belakang layarnya. Surat kabar besar pada masa itu adalah *Harian Rakjat* (Partai Komunis Indonesia), *Pedoman* (Partai Sjarikat Islam), *Suluh Indonesia* (Partai Nasional Indonesia), dan *Abadi* (Masjumi).

Surat kabar yang isinya tidak sejalan dengan tujuan demokrasi terpimpin dibredel dan dicabut izin terbitnya oleh pemerintah, Soekarno. Diantara sebagian koran yang sebelum berkembang ini adalah *Indonesia Radja* milik Moechtar Loebis dan *Pedoman* milik Rosihan Anwar.

The New Order (1966-1998)
Presiden Soekarno jatuh, partai komunis dimusnahkan, dan masa 'jajahan' seorang Soeharto dimulai. Hal-hal yang sangat gelap telah terjadi di pertengahan era '60-an dan rentetan peristiwa itulah yang 'secara resmi' menandakan awal dari sebuah masa kelam per-koran-an periode Orde Baru. Soeharto membatasi hak pers dan surat kabar yang dianggap berbahaya dan tidak sejalan dengan tujuan pemerintah akan dibredel, terlebih surat kabar yang menyinggung Cendana dan kroni-kroninya. Surat kabar pro-PKI tentunya ditutup. Hanya surat kabar milik tentara, nasionalis, agama, dan kelompok independen yang diizinkan terbit: (1) surat kabar tentara: *Angkatan Bersenjata, Berita Yudha, Ampera, Api Pancasila*, dan *Pelopor Baru;* (2) surat kabar nasionalis: *Suluh Marhaen, El Bahar*, dan *Warta Harian;* (3) surat kabar Islam: *Duta Masyarakat, Angkatan Baru, Suara Islam*, dan *Mercusuar;* (4) surat kabar Kristen: *Kompas* dan *Sinar Harapa.*

Pembredelan terbesar terjadi pada saat peristiwa Malapetaka 15 Januari 1974 (Malari), 12 surat kabar dan majalah dibredel: *Indonesia Raya, Pedoman, Harian KAMI, Nusantara, Abadi, The Jakarta Times, Mingguan Wenang, Pemuda Indonesia, Suluh Berita, Mahasiswa Indonesia, Indonesia Pos*, dan *Ekspress. Kebijakan pembredelan berlangsung hingga orde baru runtuh pada Mei 1998.*

Surat kabar-surat kabar "besar" dapat bertahan sampai saat ini, biasanya juga disebabkan oleh nama-nama "besar" dibalik layarnya, contohnya: : *Kompas* (P. K. Oetjong dan Jacoeb Oetama), *Sinar Harapan* (H. G. Rorimpandey), *Tempo* (Goenawan Mohamad), *Media Indonesia* (Surya Paloh), dan lainnya.

Reformation & Digitalization (1998-present day)
Reformasi = kebebasan pers! Gus Dur, presiden ke-3 kita, membubarkan Departemen Penerangan, biang pembatasan pers pada orde baru yang dipimpin Harmoko. Surat kabar dan majalah kemudian dibiarkan tumbuh dan menjamur, begitu juga media-media lainnya: televisi dan radio. Tanpa tekanan; tanpa batasan. "Informasi adalah urusan masyarakat," kata Gus Dur. Setelah Gus Dur turun dan jabatan presiden direbut oleh SBY, media menjadi bisnis yang *booming*, menciptakan apa yang sekarang dijuluki "Raksasa-Raksasa Media". Istilah ini diberikan bagi nama-nama yang menggeluti hampir semua jenis media: surat kabar, majalah, televisi, radio, dan *on-line magazines*; seperti *Kompas* (Jacoeb Oetama), *Jawa Pos* (Dahlan Iskan), *Media Indonesia* (Surya Paloh), *Media Nusantara Citra* (Hary Tanusoedibjo), dan *Tempo* (Goenawan Mohamad).

Era digitalisasi ditandai dengan berkembang pesatnya internet. Perkembangan internet ditandai dengan lahirnya surat kabar digital melalui media *website* di internet. Pelopornya adalah *detik.com*. Tak lama kemudian, lahirlah surat kabar digital lainnya: *beritanet.com, kompas.com, tempo.co.id, antara.com*, dan lainnya. Bahkan, orang pribadi pun bisa membuat surat kabar digital sendiri melalui media *blogger.com* atau *wordpress.com*.

Mungkinkah dalam waktu dekat kita akan berhadapan dengan bentuk media yang lain lagi? Terus terang, pilihan pribadi saya masih tinta diatas kertas. Namun apapun bentuk medianya, yang harus dinomor satukan adalah apa yang menjadi beritanya. Tingkatkan kualitas jurnalistiknya, dan negara kita pun akan semakin maju.

A°. 1745. N°. 39.
BATAVIASE NOUVELLES EN POLITIQUE RAISONNEMENTEN
Op DINGSDAG den 28sten SEPTEMBER.

MEDAN-PRIJAJI
dan Advertentie.
Diterbitken tiap-tiap hari Saptoe

Yes, I am The Media

FACE2FACE

YOLAND HANDOKO

Meet Yoland Handoko, *fashion stylist* yang sudah wara-wiri di dunia media selama lima tahun. Yoland mengawali profesinya sebagai asisten *stylist* di tahun 2008 dan kini diangkat menjadi seorang *fashion editor*. Lalu apa yang membuat Yoland menarik di mata free!? *He is all about making fashion journalism a better media.* "Banyak orang yang meremehkan profesi kami dan menganggap kami 'wartawan salon', padahal apa yang kita pakai sehari-hari itu bagian dari *fashion*", ucap Yoland ketika disinggung mengenai *fashion jurnalism* di Indonesia. Simak obrolan lengkap free! bersama *fashion stylist/editor* majalah Grazia ini.

Bagaimana awalnya Yoland bisa terjun ke dunia media?
Saya *basic*-nya desainer grafis, tapi enggak pernah tertarik untuk menjadi artistik atau kerja di *advertising*. Setelah delapan bulan menjadi asisten *stylist* Mira Warganegara, saya menjadi *freelancer* selama satu setengah tahun dan kemudian mendapat tawaran magang di majalah Elle. Awalnya saya hanya ingin tahu seperti apa sih kerja di majalah, tapi kontrak kerja saja ternyata diperpanjang dan langsung diangkat menjadi *fashion editor*. Karena dituntut untuk bisa menulis, saya belajar jadi jurnalis. Menulisnya bukan asal-asalan, tapi harus bisa menulis artikel yang informatif dan berbobot mengenai *fashion*.

Memang ada yang membimbing Yoland untuk bisa menulis atau benar-benar belajar sendiri?
Basically saya memang suka menulis. Waktu kuliah saya suka bikin cerpen sendiri walaupun enggak pernah di-*publish*, tapi memang masih perlu diasah seperti perbendaharaan kata dan tata bahasa yang baik.

Apa pendapat Yoland tentang media fashion di Indonesia?
Informasi mengenai *fashion* belakangan ini berkembang lumayan pesat. Waktu saya pertama kali terjun ke dunia *fashion*, berita di internet tentang *fashion* sudah ada tapi belum banyak. Satu-satunya sumber untuk tahu informasi tentang *fashion* cuma majalah. Saya senang dengan semakin majunya informasi *fashion* karena orang-orang jadi lebih banyak referensi dalam hal *fashion* dan berbusana. Dulu masih ada sekat semu antara desainer dengan pencintanya karena kita bisa tahu tentang mereka hanya lewat artikel tentang mereka, dari sudut pandang sang penulis. Kalau sekarang desainer sudah punya Twitter sendiri. Bukan berarti media kehilangan pekerjaannya. Para jurnalis juga harus bisa mengedukasi, bukan cuma memberi informasi padu-padan pakaian atau tren terbaru, tapi juga mengajak pembaca untuk mengenal tubuh mereka, mengakali kekurangan tubuh mereka dan menaikkan kepercayaan diri mereka.

Apa *fashion blogger* juga bagian dari *fashion jurnalism*?
Kalau *fashion blogger* itu kan lebih ke personal. Bisa dibilang mereka lebih ke selebriti bukan jurnalis *fashion* yang memang ada tanggung-jawabnya untuk *deliver* suatu informasi. Mereka pandangannya juga lebih subjektif, sedangkan jurnalis enggak bisa begitu. Sebenarnya saya enggak *against fashion blogger* tapi mereka enggak semuanya bisa dianggap serius. Tapi banyak juga yang memang punya bakat di bidang jurnalis, yang tulisannya memang punya deskripsi yang tajam dan sebagainya. Sebagian lagi ada yang hanya ingin tampil *doang*. Mereka itu yang enggak sepaham dengan saya. Jurnalis fashion itu bukan sekadar *fashion people* tapi juga *fashion worker*.

Siapa *fashion jurnalist* idola Yoland?
Saya mengidolakan (Alm.) mas Muara Bagdja. Saya merasa cukup beruntung bisa kenal dengan beliau. Waktu kuliah saya sering baca artikel Mas Muara Bagdja dan suka banget dengan tulisannya. Yang salah dengan artikel fashion Indonesia adalah tulisannya penuh dengan majas-majas yang malah membuat pembacanya jadi bingung. Mungkin menurut orang lain bagus, tapi saya *sih* frustasi membacanya (tertawa). Tulisan mas Muara Bagdja punya *right amount of wit*, informatif dan nyaman untuk dibaca. Itu yang saya kagumi dari almarhum. Saya mencoba menerapkan hal yang sama itu ke diri sendiri, menulis artikel yang informatif, tepat sasaran, enggak dilebih-lebihkan, berusaha untuk objektif dan memberi *right amount of wit* di dalamnya. Waktu beliau meninggal dunia saya merasa sangat kehilangan.

Ceritakan tentang blog Indonesia In-Fashion yang Yoland bikin khusus untuk para fashion stylist dan jurnalis lokal.
Saat ini sedang vakum, dan sebenarnya saya sangat menyayangkan hal itu. Ide awalnya karena melihat *the power of internet* yang ternyata bisa membuat karya-karya saya dilihat dan diapresiasi oleh orang-orang di luar sana. Jadi saya berpikir, kenapa kita enggak bikin satu website yang mengkurasi karya anak-anak lokal? Karena percaya enggak percaya, talenta anak Indonesia enggal kalah lho dengan di luar. Kenapa enggak kita satukan semuanya di satu wadah? Lalu tercetuslah ide untuk membuat Indonesia In-Fashion dengan tulisan Bahasa Inggris. Di sini saya mencoba me-*review* satu-persatu karya mereka yang terjun di bidang *fashion*, enggak cuma para profesional saja, tapi juga anak-anak baru yang mencari wadah untuk menunjukkan karyanya. Sebenarnya *website* seperti ini sudah ada yang buat diluar, yang memfokuskan ke *fashion spread.* Tapi ternyata semua itu butuh tenaga dan pikiran karena harus me-*review* satu-persatu, apalagi saya punya *main job*. Takutnya nanti malah keteteran. Saya belum menemukan orang lain yang bisa membantu, karena blog ini enggak menghasilkan uang yang bisa dipakai untuk membayar mereka, jadi saya memutuskan untuk vakum dulu. *Probably one of the hardest decision*. Padahal responnya cukup baik. Suatu saat ingin sekali saya bangkitkan kembali.

Karya apa saja yang ditampikan di blog ini?
Mainly fashion, bisa *fashion spread, cover, profile, photo diary, portfolio* atau *test shoot*. Saya merasa beruntung kenal dengan orang-orang yang memang kompeten di bidang *fashion* dan mau membantu saya untuk belajar. Itulah kenapa saya juga ingin membantu orang lain. Bukan hanya memberi ilmu dalam berkarir tapi juga bagaimana cara mereka berkontribusi kepada masyarakat.

Apa rencana dan harapan Yoland ke depan?
Rencanana ke depannya saya ingin membantu generasi baru, karena saya senang melihat *stylist* baru, fotografer baru, dan saya senang bekerjasama dengan mereka. Saya bukan tipe orang yang mearasa semakin banyak orang di bidang yang sama semakin banyak saingan. Saya punya rencana untuk bikin *fashion summer course*. Saya suka mengajar dan senang dengan anak kecil. Dulu cita-cita saya sebenarnya jadi guru TK (tertawa), dan kebetulan anak-anak kecil juga lengket dengan saya. *So why not* bikin *fashion summer course* untuk anak-anak yang memang punya potensi dan *willing* untuk belajar tapi enggak ada yang membimbing. Kemudian saya buka wacana di Twitter mengenai ini dan *surprisingly* responnya cukup banyak. Bahkan ada yang minta untuk dibikin di luar Jakarta. Menyenangkan melihat anak-anak yang *passionate about fashion* untuk bekerja bukan hanya numpang eksis doang. Sedangkan harapan saya untuk *fashion jurnalist* di Indonesia adalah mencari cara untuk membuat media fashion dianggap lebih serius. Karena terlepas dari *fashion show* dan gemerlap bintang-bintang *fashion*, orang-orang bekerja di bidang ini, mencari nafkah dan berkarya. (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Deodotus Alvika – Stylist: Westy Irene Wohon)

FACE2FACE

FRANKY SADIKIN

IDEALISME UNTUK KESEJAHTERAAN

Banyak musisi yang meninggalkan idealismenya dalam bermusik setelah masuk ke jalur *mainstrean*. Namun tak sedikit juga yang tetap bertahan hingga saat ini. Franky Sadikin yang telah menjalani idealismenya sebagai *bassist* selama kurang lebih dua puluh tahun ini akan berbagi cerita mengenai perjalanan idealismenya dalam bermusik bersama free!. (Teks: Mikhail – Foto: Moty)

Apa saja kegiatan Anda saat ini?
Tentu saja hal yang berhubungan dengan musik. Saat ini saya masih mengajar bass, menjadi *session musician* dan terkadang menjadi juri dalam lomba musik atau diundang untuk *music workshop*

Melihat industri musik saat ini, banyak yang bertolakbelakang dengan idealisme yang diusung oleh musisi yang bersangkutan, bagaimana Anda menanggapi hal ini?
Semuanya ini kembali ke akhlak dan pilihan masing-masing. *Back to trust in God*. Pada dasarnya semua akan idealis, mengikuti apa yang diinginkan oleh dirinya. Namun seiring waktu akan berubah. Apakah dia akan menuhankan idealismenya atau menghadapi realita. Jika dia sudah melihat realita bahwa idealisme tak bisa mensejahterakan dia, maka dia akan berubah mengikuti arus pasar

Menurut Anda, apa sih arti idealisme itu? Dan ukuran sukses menurut Anda?
Idealisme adalah konsep berpikir. Tidak ada benar atau salah. Semuanya kembali ke dalam kebebasan bermusiknya. Ukuran sukses tak hanya ditentukan oleh materi, namun juga bagaimana kita *enjoy* menjalaninya

Kedepan akan seperti apa musik Indonesia itu sendiri?
Still random. Maksudnya adalah masih belum terlihat. *Basic* dari musik itu ialah untuk kesenangan dan *entertain*. Siapa yang mampu menciptakan tren, maka dialah yang akan menjadi *leader* industri tersebut dan yang lainnya akan mengikuti

Bagaimana mempromosikan musik berkategori idealis tersebut?
Sebenarnya saya tak pernah berniat untuk promo. Namun dengan kondisi musik idealis yang terkenal tak banyak *fans*-nya, kita harus bias berpromosi dan sedikit narsis. Contohnya promosi *by social media*. Tak berhenti disitu, *fans* yang tertarik juga kita terus *maintain* dengan cara *keep communicating with them*

Kenapa memilih bass sebagai instrumen dan pilihan hidup?
It's a long story. Awalnya sih ingin bisa bermain alat musik apa saja karena dianggap keren. Namun pilihan akhirnya jatuh ke bass setelah melihat Flea (*bassist* Red Hot Chili Peppers) beraksi. Setelah itu saya makin jatuh cinta dengan bass dan menjadi pilihan hidup saya hingga saat ini

Kenapa dalam setiap lagu dalam album solo Anda menggunakan *title* yang lucu dan unik ?
(Tertawa) Sebenarnya tidak ada maksud untuk membuat lucu. Saya hanya membuat judul yang mudah diingat. Karena orang kita (masyarakat Indonesia) lebih mudah mengingat hal-hal fenomenal. Dan saya membuat itu dari aktivitas yang saya temui sehari-hari

Seperti apakah Anda dalam sepuluh tahun ke depan?
Just become soloist bass

Tips untuk tetap dapat bermusik secara idealis namun tetap sejahtera?
Kembali kepada kejujuran hati. Idealisme bisa berubah seiring masuk ke dalam industri dan telah mengenal uang. Saran saya, bagilah dua. Industri jalan tapi tetap idealism juga berjalan juga. *That's it*.

GOEDKOOP

What
Goedkoop yang dalam bahasa Belanda memiliki arti 'murah' ini hadir dengan menggabungkan citarasa Belanda dan Indonesia dalam nuansa interior antik Jawa.

The Looks
Memasuki ruangan Goedkoop, interior *simple* dengan sedikit sentuhan antik Jawa mendominasi. Empat buah tiang kayu dengan ukiran khas Jawa menghiasi ruangan depan. Di salah satu sudut, terdapat sebuah piano antik. Beberapa detail pajangan khas Jawa mulai dari ukiran kayu, kaca patri, meja kayu, hingga kursi klasik mengisi ruangan di Goedkoop.

Best Tables
Sofa is the best place to sit and enjoy the food

The Crowd
College-student, office workers, families

Food and Drinks
Dengan konsep makanan Belanda dan Indonesia, Goedkoop menyajikan beberapa pilihan menu dengan harga yang terjangkau. Sebagai menu pembuka, free! mencicipi **Kaas Toastje** berupa *grilled sandwich* dengan *filling* keju yang dimakan bersama dengan *apple compote*. Taburan *palm sugar* di bagian atas roti menambah citarasa manis dari keseluruhan rasa gurih yang tersaji. **Apple en Caramel Pannekoek,** *pancake* tipis ala Belanda ini disajikan dengan potongan pisang di atasnya serta lumuran saus *caramel* dan taburan *icing sugar*. Ada juga **Gourmet Indomie,** mie instan kuah telur kornet dengan tambahan tauge dan taburan rumput laut di bagian atasnya. Menciptakan komposisi yang unik bagi makanan sesederhana mie instan. Pecinta kopi, wajib mencoba **Koffie Bon Bon,** *double shoot espresso* dengan susu kental manis. **Silverqueen Frappie,** yang merupakan campuran dari silverqueen dan *fresh milk* ini juga mempunyai rasa manis yang pas!

free! Says
A simple East meet West food and ambience

>> Jl. Bendungan Hilir Raya No.62 | Telp: 021 – 5734430 | Open Hour: 10.00 – 22.00 (Senin – Jumat), 07.00 – 23.00 (Sabtu), 07.00 – 06.00 (Minggu) | Harga: Rp. 15.000 – Rp. 45.000 (food), Rp. 9.000 – Rp. 33.000 (drinks) | Twitter: @goedkoopjkt | Instagram @goedkoopjkt | Facebook: Goedkoop Jakarta | Email: goedkoopjkt@gmail.com

PAVILJOEN KOTA

What
Dengan konsep suasana nostalgia di sebuah rumah kecil jaman Belanda, Paviljoen Kota menawarkan suasana Eropa tempo dulu dengan sajian kuliner Indonesia dan Belanda.

The look
Furniture antik dominasi warna putih dan biru muda dengan *floral pattern*. Pernak-pernik barang antik mulai dari lukisan kuno, foto keluarga Belanda, foto gedung-gedung di Jakarta tempo dulu, piring-piring antik besar, jam antik di sudut ruangan, hingga piringan hitam menghiasi restoran ini. Belum lagi, alunan musik keroncong yang semakin memperkuat nuansa nostalgia yang ingin dihadirkan.

Best table
Tables di bagian dalam restoran menjadi favorit pengunjung karena suasananya yang hangat dan nyaman. *Feels like home!*

The crowd
Families, office-workers, adults

Food and drinks
Paviljoen Kota menghadirkan sajian masakan Indonesia dan Belanda dengan citarasa otentik yang akan membuat Anda bernostalgia. Misalnya saja menu **Selat Sunda,** *traditional steak* ala Indo-Belanda dengan siraman saus rasa manis, disajikan bersama dengan *mashed potato* dan sayuran. Menu lainnya yang wajib Anda coba adalah **Chicken Florentine,** dada ayam *fillet* yang digulung bersama dengan bayam dan keju mozzarella dan disiram dengan *homemade sauce special* dan potongan jamur. Tak hanya makanan, Paviljoen Kota juga mempunya menu minuman yang unik. **Bir Pletok,** air jahe dan kayu secang dengan topping *vanilla ice cream*. Atau **Pavkot Splash** yang terdiri dari sirup *strawberry*, jus *lychee* dan mangga yang di-*blend* bersama dengan soda. Rasa segar dari jus buah dan sensasi *sparkling* soda menutup santapan Anda dengan apik.

free! says
Restoran dengan suasana rumah yang nyaman dan menu nostalgia. *It's hard to resist*

>> Kota Kasablanka, Food Society unit U29, Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Jakarta Selatan 12870 | Telp: 021- 29488502 | Open hour: 10.00 – 22.00 (Minggu – Kamis), 10.00 – 23.00 (Jumat – Sabtu) | Harga: Rp. 18.000 – Rp. 170.000 (food), Rp. 15.000 – Rp. 35.000 (drinks), Rp. 30.000 – Rp. 40.000 (kids menu) | Twitter: @PAVILJOENKOTA | FB: http://www.facebook.com/PaviljoenKota | website: www.paviljoenkota.com

THE ROYAL KITCHEN

What
Restoran yang menyajikan ragam menu khas dari India Utara dan Selatan. The Royal Kitchen berusaha memperkenalkan masakan India agar juga digemari oleh para pecinta kuliner Indonesia.

The Look
Beberapa ornamen khas India tampak menghiasi interior ruangan yang memang dibuat sederhana ini. Dominasi warna merah dan furniture dari kayu yang memang didatangkan langsung asli dari India ini semakin menguatkan nuansa etnik India.

Best Table
Non-smoking area menjadi favorit para pengunjung.

The crowd
Family, corporate workers, expatriate

Food and Drinks
The Royal Kitchen menjaga rasa otentik dari masakan India yang secara langsung ditangani oleh chef asli India. **Kalami Kebab,** berupa potongan ayam paha atas yang dibakar dengan bumbu keju, susu krim, dan kacang mete ini memiliki rasa yang *creamy*. Selanjutnya ada **Mutton Rogan Josh,** kari kambing yang kaya akan rempah-rempah yang biasanya dimakan bersama dengan Nasi Biryani. **Laccha Paranth,** tepung gandum dibakar dengan bumbu daun ketumbar dan mentega ini juga cocok dimakan sebagai pengganti nasi bersama dengan Mutton Rogan Josh. Untuk makanan penutup, Anda bisa mencicipi **Rasmalai,** puding khas India yang terbuat dari susu murni yang diberi lumuran susu dan potongan kacang *pistachio*. **Jal Jeera,** minuman India yang terdiri dari lemon, *jaljeera powder* dan daun *mint* memiliki rasa yang unik perpaduan dari asin dan asam. *Dare yourself to try it!* Selain menu *ala carte*, The Royal Kitchen juga menyajikan menu **Royal Brunch Buffet** yang tersedia setiap hari antara pukul 11.30 – 15.00 WIB.

free! says
Cara unik untuk merasakan citarasa asli dari masakan India Utara dan Selatan.

>> Bellagio Boutique Mall GF 16, Kawasan Mega Kuningan, Jl. Lingkar Mega Kuningan kav. 3-5, Kuningan – Jakarta Selatan | Telp: 021 – 30029975 | Open Hour: 11.00 – 23.00 (everyday) | Harga: Rp. 25.000 – 325.000 (food), around Rp. 25.000 (drink), Royal Brunch Buffeet Rp. 89.000 (Senin – Kamis), Rp. 99.000 (Jumat – Minggu)

LISTING

aTavola $$$ **
looking for real Italian cuisine and romantic historial atmosphere? Try aTavola!
>> Jl. Kemang Selatan Raya no.125 Jakarta Selatan | Telp: 021 – 71793580 | Buka: Senin – Kamis (11.00 – 23.00), weekend (11.00 – 01.00) | Twitter: @aTavolaKemang

Steakology $$ **
Recommended for steak lover juga best place untuk nongkrong.
>> Steakology | Jln.Tebet Raya No.38, Jakarta Selatan | Telp: 021-83786620 | Buka : Weekdays (Senin – Jumat : 11.00-22.00), Weekend (11.00-24.00) | Twitter : @steakology

Brick & Wood $$$ ***
Perfect for enjoying your time with beautiful scenery of Bandung!
>> Brick & Wood | Jl.Cihampelas 96, Kota Bandung 40116 | Telp : 022-2033933 | Buka : Senin – Kamis (17.00-01.00), Jumat – Minggu (17.00-03.00) | Facebook : facebook.com/BrickandWood

Pennylane Bistro Coffee $$$$ **
Best place to hangout and dine with The Beatles atmosphere.
>> Pennylane Bistro Cafe | Jl.Kemang Selatan 8 Blok C-4, Kemang, Jakarta Selatan 12730 | Telp : 021-7196826 / 021-7196926 | Jam Buka : Senin – Jumat (10.00-22.00), Sabtu –Minggu (10.00 – 24.00) | Facebook : facebook.com/PennylaneCoffeeBistroJkt , Twitter : @PennyLaneJKT

Mamacita The Wine Kitchen $$$$ ****
It's the place where you can wasting but not wasted in time
Beer promo buy 3 get 1 free @Rp. 90.000,-++, San Miguel Light and pale everyday. Wine of the month 25% off everyday.
Mamacita The Wine Kitchen. Senayan City, Lower Ground unit 52, Crystal Lagoon. Jl. Asia Afrika lot 19, Jakarta. Telepon: 021 - 72781477. Buka : pukul 11.00 – 00.00 WIB (weekdays), 11.00 – 01.00 WIB (weekend) Harga: Rp. 25.000 – Rp. 225.000,-. Website: www.mamacitajakarta.com Twitter: @mamacitajkt

Bistronomy
Victorian meets the taste of wonderful international culinary, and cozy place
>> Bistronomy Jl. Ciniru 1 no.2, kebayoran Baru, Jakarta Selatan| 021-7396655| open hour: 11 am-11 pm (Senin-Jumat), 11 am-01 am (Sabtu-Minggu) | harga: Rp.30.000- Rp.330.000| FB: BistronomyJKT| Twitter: @Bistronomy_JKT

--> **SYMBOLS**
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

--> **PRICE GUIDE**
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> **RATINGS**
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

Teks: Annisa Gilang |
Foto: Deodotus Alvika, Michael Timothy

THE PHOENIX

BEER GARDEN

What
Tempat lama yang berubah dengan konsep baru yang lebih *fresh.*

The Looks
Di area *indoor* terdapat restoran dengan konsep *vintage* ala *Victorian* yang nyaman sekaligus dengan *ambience* seperti *private dining*. Area *lounge* dan *beer garden* dengan nuansa remang-remang dari lampion bisa jadi pilihan untuk santai dan *hang out* bersama teman-teman.

The Best Table
Hampir semuanya menjadi tempat favorit.

The Food and Drinks
Bir menjadi andalan, berbagai macam jenis *brand* bir mulai dari lokal sampai *brand* luar ada di sini. Anda bisa memesan *by glass* atau *pitcher*. Selain bir juga tersedia berbagai macam menu *cocktail* yang menjadi andalan di sini, salah satunya ada **I Love Green** yang merupakan campuran *mint liquor*, midori, vodka, dan *pinneaple juice*, rasanya yang very mint bisa menyegarkan tenggorokan Anda. Sambil minum, Anda juga bisa memesan makanan ringan seperti **Club Sandwich, Phoenix House Salad,** dan **Tomato Feta Salad** yang menjadi andalan.

free! Says
Killing time sambil menunggu keramaian jalan? Tempat ini bisa menjadi pilihan.

The Phoenix Beer garden. Jl. Wijaya 1 no. 25, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 722 1188. Buka: Setiap hari pukul 17.00 – 00.00 WIB. Harga: Rp. 28.000 – Rp. 250.000. Website: www.phoenixjakarta.com, Twitter: @ThePhoenixJakarta Facebook: The Phoenix Jakarta

SATOO

GARDEN RESTAURANT AND LOUNGE

What
Tempat lama dengan tambahan konsep baru. Perpaduan restoran dengan gaya urban kontemporer masa kini dan konsep *outdoor* yang menyenangkan.

The Looks
Memasuki *venue*, Anda akan disambut dengan gemericik suara air dengan pemandangan kolam renang berbentuk kupu-kupu. Terdapat banyak sofa dengan berbahan rotan yang nyaman, bar di pojok tengah dihiasi dengan kumpulan berbagai macam minuman alkohol. Setiap hari pukul 19.00 – 23.00 WIB Anda juga akan disuguhkan penampilan musik akustik yang menambah. Nuansa Indonesia juga masih ditampilkan di sini, di bar Anda akan melihat kumpulan jenis batik Indonesia ditampilkan dalam *visual art.*

The Best Table
Sofa di bagian pinggir yang menghadap langsung ke kolam renang.

The Food & Drinks
Mengandalkan *international food menu* mulai dari *western* sampai *Asian food*. Salah satu andalannya adalah **Lamb Chop,** iga kambing yang di-*roasted* dan disajikan dengan *roasted potato, green beans*, dan saus rempah yang rasanya gurih. Lalu ada **Vietnamese Rice Peppers Rolls,** yaitu lumpia khas Vietnam berisi aneka macam sayuran disajikan dengan saus hoisin yang memadukan asam dan manis. Untuk *signature cocktail*, ada **Satoo Dragon** yang merupakan campuran *vanilla infused vodka, triple sec, puree* buah naga, *vanilla pod, sirup vanilla*, dan jus nanas dengan cita rasa tinggi yang berserat karena kandungan buah naga. Kemudian ada **Lychee Rose Martini** dengan campuran *vodka, lychee, puree,* dan air mawar dengan hiasan kelopak bunga mawar yang mengambang di atasnya. Kemudian ada **Satoo Negroni** dengan campuran *gin, campari, sweet vermouth*, dan *mandarin vodka*, tampilannya berwarna *orange* dengan rasa *bitter.*. Terakhir ada **Maracuja** dengan campuran *vodka, passion fruit puree, fredh lime*, dan *simple syrup*.

Free! Says
Bersantai sambil menikmati alam dan menenangkan pikiran, disini tempatnya.

Satoo Garden Restaurant & Lounge. Shangri-La Hotel 1/F, Kota BNI Jl. Jendral Sudirman Kav. 1 – Jakarta Pusat. Telepon: 021 – 2922 9999 . Buka: 06.00 – 00.00 WIB. Harga: Rp. 55.000 – Rp. 370.000. Website: www.shangri-la.com/jakarta/shangrila ,Twitter: @ShangriLaJKT

MOLLY MALONE'S

IRISH PUB

What
Pub baru bernuansa Irlandia di kawasan Senayan. Molly Malone sendiri adalah sosok wanita penjual ikan yang diceritakan dalam sebuah lagu terkenal di Dublin. Bahkan di Dublin juga ada patung Molly Malone.

The Looks
Nuansa *furniture* kayu sangat kental di tempat ini, membuat suasana menjadi hangat dan *comfy*. Terdapat dua area dengan dua bar yang berbeda dilengkapi televisi yang menampilkan tayangan *sport* mulai dari sepak bola sampai rugby. Anda juga dapat menikmati *live music.*

The Best Table
Hampir semua area menjadi *spot* favorit.

The Food and Drinks
Disarankan untuk mencoba **Black Swamp** yang merupakan campuran *tequila, vodka, triple sec,* dan *blackcurrant*. Lalu ada **Irish Kicker,** awalnya memang terpisah yaitu bir hitam Guinness dan satu *shooter* yang merupakan campuran dari Baileys dan Jameson. Cara meminumnya, Anda harus memasukkan gelas *shooter* kedalam gelas yang berisikan bir Guinness. Rasanya yang unik cocok untuk Anda yang suka dengan minuman yang sedikit *bitter.* Menu makanan yang beragam dan dengan rasa yang enak sekaligus porsi yang besar menemani *nongkrong* Anda disini. Untuk *appetizer* ada **Connemara Cobb Salad** berisikan alpukat, *hard boiled eggs*, tomat segar, ayam *fillet, fresh romaine lettuce, pork bacon*, dan taburan *blue cheese* dengan *dressing vinaigrette sauce*.

Free! Says
The authentic Irish Pub in town

Molly Malone's Irish Pub. Plaza Arcadia Senayan Level 1. Shop Unit X-111 and X-112 Senayan – Jakarta. Telepon: 021 – 57901433. Buka: 11.00 – 01.00 WIB (weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 55.000 – Rp. 130.000. Website: www.mollysjakarta.com, Twitter: @Mollysjakarta ,Facebook: www.facebook.com/mollysjakarta

COLONIAL

CUISINE AND MOLECULAR

What
Salah satu *dining and drinking place* di Lippo Mall Kemang yang cocok untuk menghabiskan waktu seharian sendirian, atau mungkin bersama teman-teman terdekat.

The Looks
Terinspirasi dari film "Sherlock Holmes" dan Inggris era 1930-an dengan sentuhan *modern.* Terdapat area *indoor* dan *outdoor*, area *indoor* yang *non-smoking*. Jika Anda datang sekitar pukul 17.00 WIB, Anda bisa melihat *sunset* di area *outdoor.*

The Best Table
Semua area *indoor* dan *outdoor* menjadi tempat favorit.

The Food & Drinks
Taste of French culinary. Anda yang menyukai masakan Perancis akan dimanjakan dengan taste yang *delicieux.* **Escargots a la Bourguignonne** menjadi salah satu *side dish* andalan. *Taste* yang kental dengan *garlic* sangat gurih, rasakan *taste* yang sempurna dan dilengkapi dengan *little garlic bread*. Yang juga menjadi andalan di Colonial adalah Molecular-nya, salah satu menu andalannya adalah **B-52M** yaitu campuran Kahlua, Baileys, dan *grand marnier caviar*. Disajikan dalam *duck spoon,* dan dibuat dengan alat khusus pembuat Molecular, Anda harus langsung memakannya dan rasakan sensasi *popping* di mulut yang tercampur sempurna. Untuk *dessert*, **Banana Cake** juga menjadi andalan, *cake* lembut dengan *topping* pistachio, dan krim dengan dasar dari pisang yang punya rasa yang *creamy, and it's so yummy*.

Free! Says
The best place for experiencing casual dining and of course great choices of Molecular.

Colonial Cuisine & Molecular. Lippo Mall Kemang Upper Ground – OD – 11. Jl. Pangeran Antasari No. 36 – Jakarta Selatan. Telepon 021 – 2905 6891/92. Buka: 11.00 – 23.00 WIB (Weekdays) 11.00 – 01.30 WIB (Weekend). Harga: Rp. 45.000 – Rp. 1.400.000,-. Website: www.colonial-jakarta.com ,Twitter: @ ColonialJKT ,Facebook: Colonial Jakarta

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy, Deodotus Alvika

MAY

"START YOUR MOVEMENT"
Penggabungan empat bidang dengan *genre* yang berbeda; musik, *visual art*, *photgraphy* dan *style*. Menghadirkan 4 icon di bidangnya, Dana Maulana (Fashion), Ade Darmawan (*Visual Art*), Anton Wiryono (Market), Anton Ismael (*Photography*), dan Eric Wirjanata (Musik). Mencoba membawa konsep *market place*, A-Create mengundang kita semua untuk berani menciptakan sebuah kreasi yang baru dan berbeda dengan yang pernah ada. Menuangkan ide-ide kreatif, berinteraksi, dan saling bertukar pikiran, adalah salah satu tujuan dari acara ini. Bila kalian salah satu diantara sekian banyak yang percaya kalau kreatifitas tidak pernah mengenal batas, sebaiknya jangan lewatkan acara yang satu ini.

>> Tanggal: 4 Mei 2013 | Tempat: Kartika Expo, Jakarta | Pukul: 12.00 – 24.00 WIB

INTRODANS SPIRIT OF DANCE
Erasmus Huis mempersembahkan tarian balet *modern* yang dikoordinir oleh Introdans. Terdiri dari tiga pilar yaitu : Ensemble Introdans, Introdans Ensemble for Youth dan Introdans Interaction Education Department. Setelah tampil di Belanda dan beberapa negara, pertunjukan ini kini hadir di Indonesia pada 4 Mei di GKJ, Jakarta.
>> Tanggal : 4 Mei 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | Info : www.rajakarcis.com

LENKA – LIVE IN JAKARTA
Penyanyi yang dikenal melalui hit "Trouble with a friends" ini kembali menyambangi Indonesia. Kali ini Lenka hadir dengan tentu saja membawa konsep pertunjukan berbeda dibanding sebelumnya, mari kita tunggu *performance*-nya di bulan Mei.
>> Tanggal : 4 Mei 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.kiostix.com

KONSER CINTA MUSIK INDONESIA
Konser Cinta Musik Indonesia menampilkan musisi dari tiga decade yang masih berjaya ditelinga masyarakat. Dalam konser ini akan hadir '*icon*' yang akan mewakili generasinya masing-masing, Vina Panduwinata dari era 80-an, KLa Project dari era 90-an dan Glenn Fredly dari era 2000-an yang akan berkolaborasi dalam satu panggung. Konser ini digelar sebagai bentuk kepedulian terhadap musisi dan musik Indonesia ditengah gencarnya konser musisi Asing di Indonesia.
>> Konser Musik Indonesia |Tanggal: 04 Mei 2013| Tempat: Tennis Indoor Senayan Jakarta |Harga: IDR 500,000 (Festival – buy 1 get 2), IDR 300,000 (Bronze A/B), IDR 600,000 (Silver), IDR 1,000,000 (Gold)| Info: Marley Signature Bar & Food, Ph: 021 5296 1199 – 0812 9534 4846

SKREAM, BENGA, ANDY C IN JAKARTA
Skream yang bernama asli Oliver Dene Jones akan datang ke Jakarta untuk menggoyang lantai dansa pada Mei mendatang. Skream adalah seorang British *producer* di Croydon yang sekaligus merupakan *One of Dubstep's first and most prominent producers*.
>> Tanggal:10 Mei 2013|Tempat: Blowfish Kitchen & Bar – Jakarta |Gate opens: 22:00 WIB|Harga: IDR 100.000| Info : ismayalive.com

SIGUR ROS LIVE IN JAKARTA
Beranggotakan Jon Por Birgirsson, Georg Holm, Kjartan Sveinsson dan Orri Pall Dyrason, band kenamaan Iceland ini sudah bermusik semenjak 1994. Saksikan penampilannya di bulan Mei ini dan dapatkan tiket yang dijual mulai harga Rp. 700.000.
>> Tanggal : 10 Mei 2013|Tempat : Istora Senayan, Jakarta|Info : www.rajakarcis.com

MIKA LIVE IN JAKARTA
Penyanyi sekaligus penulis lagu asal Inggris yang dikenal berkat *single* "Grace Kelly" ini diganjar banyak *award* di ajang musik internasional. *Event* ini sekaligus kerjasama dari dua promotor yaitu Variant Entertainment yang telah sukses membawa Dream Theater, dan MP entertainment yang sukses dengan Lenka. Bertempat di Skeeno Hall,keakraban akan terjalin erat saat Mika tampil dihadapan penggemarnya.
>> Tanggal : 10 Mei 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : http://www.variant-entertainment.com

BOB SINCLAR IN JAKARTA
Bob Sinclar yang lahir dengan nama Christophe Le Friant adalah seorang DJ berkebangsaan Perancis yang tak diragukan kualitasnya. Bob Sinclar dengan *hit single* seperti "World Hold On" dan "Love Generation" sebelumnya sudah beberapa kali datang ke Jakarta. Mengusung lagu bergenre *House*, Bob Sinclar mampu mengguncang lantai dansa.
>> Tanggal: 10 Mei 2013|Tempat: Club Dragonfly - Jakarta |Harga: IDR 250.00|Info: ismayalive.com

AEROSMITH – THE GLOBAL WARMING TOUR LIVE IN JAKARTA
The legendary band yang dikenal lewat salah satu hitsnya "I Don't Want Miss A Thing" ini resmi menyambangi Jakarta. Steven Tyler, Tom Hamilton, Joey Kramer, Joe Perry dan Brad Whitford akan menghibur para penggemar setianya pada 11 Mei 2013 di JIExpo Hall, Kemayoran. Walau *pre-sale ticket* telah *sold out*, tiket masih tersedia di ibu Dibjo dan Raja Karcis. *Go grab it fast.*
>> Tanggal : 11 Mei 2013 | Tempat : JIExpo, Kemayoran Jakarta | info : www.rajakarcis.com

KASKADE IN JAKARTA
Bagi yang suka dengan *genre House, Trance, Deep House*, nama Kaskade mungkin sudah enggak asing. DJ yang sudah menghasilkan enam album dan lusinan *single* ini menjadi salah satu *artist* yang ditunggu–tunggu penampilannya di Jakarta di 2013 ini.
>> Tanggal: 11 Mei 2013|Tempat: Club Dragonfly - Jakarta |Harga: IDR 250.000 |Info: ismayalive.com

BIG SOUND UP FESTIVAL 2013
Sebuah festival musik besar kembali hadir. Blur siap tampil bersama Tegan & Sara dan Temper Trap. Kehadiran Blur sudah lama dinanti oleh para fans mereka di Indonesia. Jangan sampai ketinggalan aksi band *Britpop* legendaris ini !
>> Tanggal : 15 Mei 2013 | Tempat : Lapangan D Senayan, Jakarta | info : http://www.dyandraentertainment.com

STAR WARS DAY
Star Wars fans jangan sampai melewatkan *event* ini. Diselenggarakan selama 2 hari berturut-turut, penggemar Star Wars akan dimanjakan dengan berbagai acara seru. *Prepare your light saber!*
>> Tanggal : 18, 19 Mei 2013 | Tempat : Balai Kartini, Jakarta | info : @ saccaproduction

INDO AUTOMOTIVE 2013
Indo Automotive kembali hadir untuk Anda pecinta otomotif. Pagelaran ini akan hadir memanjakan Anda selama tiga hari berturut-turut, jangan lewatkan kesempatan untuk mecari inspirasi dalam memodifikasi *vehicle* Anda.
>> Tanggal : 23 – 25 Mei 2013|Tempat: JIExpo, Jakarta |Info: www.biztradeshows.com

CORNETTO SUMMER MUSIC PRESENTS CARLY RAE JEPSEN LIVE IN JAKARTA
Penyanyi asal Kanada ini siap menghibur penggemarnya di Jakarta pada bulan Mei. Mendarat di posisi ketiga Canadian Idol tahun 2007, Carly Rae Jepsen telah menelurkan 2 album studio berjudul "Tug of War" dan "Kiss". Harga tiket konser persembahan Indika Production ini dibanderol mulai dari Rp. 770.000.
>>Tanggal: 27 Mei 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info: www.rajakarcis.com

DEFTONES – LIVE IN BANDUNG
Berita baik untuk fans Nu metal. Deftones akhirnya menyambangi Indonesia untuk kedua kalinya. Setelah pada Februari 2011, kali ini Bandung dipilih oleh mereka untuk menghibur fans mereka kembali. *Let's headbang with them.*
>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : The Venue, Bandung | info : @ NadaPromotama

KUBILAI KHAN INVESTIGATIONS TIGER TIGER BURNING BRIGHT
Sebuah teater yang dikoreografi oleh Frank Micheletti, dimana karya teaternya telah dikenal melalui Kubilai Khan dan telah dipertunjukan di seluruh dunia. Bekerja sama dengan kebudayaan Perancis, kali ini Kubilai Khan hadir di Indonesia.
>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | Info : www.rajakarcis.com

ARKARNA – PARTY TOUR INDONESIA 2013
Olie Jacobs dan Matt Hart akan menghibur kembali fansnya di Indonesia. Tour bertajuk Party Tour ini akan berlangsung di dua kota yaitu Jakarta pada 31 Mei di Tennis Indoor dan Hard Rock Cafe, Bali pada 2 Juni. *So let's get the party with Arkarna.*
>> Tanggal 31 Mei 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

JUN

SUPER JUNIOR IN JAKARTA
Kabar gembira datang untuk penggemar *boyband* Korea Selatan Super Junior. *Boyband* yang terdiri dari sembilan pria ganteng ini akan menghelat konser akbarnya yang bertajuk Super Show 5 di Jakarta pada 14 Juni mendatang. Berdasarkan jadwal konser Super Show yang dirilis resmi oleh Super Junior melalui Facebook-nya, Indonesia sudah ditetapkan menjadi salah satu dari enam negara yang akan disambangi Super Junior dalam World Tour Concert-nya.
>> Tanggal: 1,2 Juni 2013|Tempat: MEIS Ancol – Jakarta |Harga: |Info: www.dyandra.com

RICHARD CLAYDERMAN – EXCLUSIVE CONCERT
Pianis asal Perancis ini akan menggelar konser tunggalnya pada 7 Juni 2013 di Jakarta. Pianis yang telah merekam sebanyak seribu tiga ratus karya tersebut akan tampil secara eksklusif bersama barisan *orchestra* ternama. *Don't miss it.*
>> Tanggal : 7 Juni 2013 | Tempat : Balai Kartini, Jakarta | info : www.mahanalive.com

G- DRAGON IN JAKARTA
Kabar gembira untuk para penggemar G-Dragon di Indonesia! *L eader boyband* Korea Selatan, Big Bang ini akan kembali mengunjungi Jakarta pada awal Juni 2013 mendatang. Tak tanggung-tanggung, seperti yang akan dilakukannya di beberapa negara Asia lainnya, G-Dragon juga dipastikan bakal melumerkan para penggemarnya di Jakarta selama dua hari berturut-turut yakni mulai tanggal 15 hingga 16 Juni 2013.
>> Tanggal: 15 – 16 Juni 2013|Tempat: MEIS Ancol - Jakarta |Info: bigdaddy.id

BUTO MUSIKAL
Sebuah pertunjukan drama musikal digelar di TIM Jakarta selama sebulan penuh. Menceritakan tentang raksasa berhati baik dalam pencarian nirwana agar dapat menembus hukuman yang telah dijatuhkan pada orang tuanya. Didukung sekitar lima puluh pemain dengan Joko Anwar sebagai *supporting director*, *musical theater* ini tentu akan menarik disimak.
>> Tanggal : 1 – 30 Juni 2013 | Tempat : Taman Ismail Marzuki, Jakarta | info : http://www.butomusikal.com

FESTIVAL KOMPUTER INDONESIA
Setelah sukses melalui Mega bazar computer di Maret. Dyandra selaku penyelenggara Mega Bazar akan melanjutkannya melalui Festival Komputer. Acara ini bersamaan dengan diadakannya Cellular Show.
>> Tanggal : 12 – 16 Juni 2013 | Tempat : JHCC, Jakarta | info : www.dyandraentertainment.com

PEKAN RAYA JAKARTA (PRJ)
Ajang tahunan untuk memperingati ulang tahun Jakarta ke 486 pada tahun ini kembali digelar sebulan penuh. Menampilkan beragam produk dari berbagai kategori juga terdapat panggung hiburan untuk menemani pengunjung berbelanja. Diisi oleh *local performer* dan pertunjukan kebudayaan betawi menjadi atraksi menarik lainnya di PRJ.
>> Tanggal : 14 Juni – 14 Juli 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : www.jakartafair.biz

JAKARTA GUITAR FESTIVAL 2013 CONCERT & EXHIBITION
Selamat datang surga untuk para gitaris. Ajang Jakarta Guitar Festival ini telah memasuki pagelaran keduanya setelah sukses diikuti gitaris handal dari seluruh Indonesia pada tahun 2012 kemarin. Tak hanya ajang unjuk kebolehan bermain gitar, terdapat pula *exhibition* yang menampilkan beragam produk dan aksesoris untuk para gitaris.
>> Tanggal : 15 Juni 2013 | Tempat : Lapangan Parkir Pacuan Kuda Pulomas, Jakarta | info : www.jakartaguitarfestival.com

FINAL PLANETROX COMPETITION 2013
Ajang final kompetisi band seluruh Indonesia yang dimana pemenang akan tampil di festival Envol et Macadam di Kanada ini akan dimeriahkan oleh We Start Partys, sebuah band *Dance rock* dari Inggris. Dalam ajang final ini, para peserta yangberhasil masuk final akan mempertunjukan *performance* terbaik mereka di hadapan juri pilihan dan tentu saja, Anda berhak ikut *voting* untuk menentukan pemenangnya.
>> Tanggal : 22 Juni 2013 | Venue : Fame Station, Bandung | info : www.heavenrecs.com

JAVA ROCKIN' LAND 2013
Setelah tahun lalu ditunda, festival tahunan bagi pecinta musik Rock dan Metal ini kembali digelar. Java Festival Production selaku penyelenggara belum mengumumkan *line up* resmi, namun pastinya akan lebih heboh ketimbang tahun-tahun sebelumnya. Tetap sangat dinanti para *metalhead*.
>> Tanggal : 22, 23 Juni 2013 | Tempat : Pantai Carnaval Ancol, Jakarta | info : www.javarockingland.com

PRINTEMPS FRANÇAIS 2013

Printemps Français kembali hadir! Printemps Français merupakan festival budaya Prancis yang diselenggarakan tiap tahun oleh Institute Français Indonesia, Bagian Kerjasama dan Kebudayaan Kedutaan Besar Prancis . Festival yang telah memasuki edisi ke-9 ini mempersembahkan panorama seni dan budaya Prancis, menampilkan seniman-seniman Prancis terbaik dalam 14 program dengan 53 pertunjukan, yang memberikan warna pada khasanah seni dan budaya Indonesia. Melanjutkan kesuksesan penyelenggaraan tahun lalu, Printemps Français 2013 akan mengunjungi 13 kota di Indonesia. Tahun ini Kudus, Makassar, Malang dan Solo untuk pertama kalinya ambil bagian dalam penyelenggaraan Printemps Francais. Bukan hanya itu, festival ini akan menghadirkan 5 program yang merupakan hasil kolaborasi antara seniman Indonesia dengan seniman Prancis dan dipersempahkan khusus bagi masyarakat Indonesia. Ine Febriyanti bertemu dengan sutradara teater David Bobée untuk menggagas kembali pertunjukan Warm. Kelompok Chabatz d'Entar bersama kelompok musik Bottlesmoker dan dua seniman muda teater asal Bandung, bekerjasama selama 6 minggu penuh untuk menciptakan pertunjukan baru. Seniman *visual*, Valere Terrier, bekerja dengan seniman *custom bike* Indonesia, Veroland dari Kickass Choppers akan menghasilkan kejutan *visual* mengelilingi dunia. Bruno Procopio bersama Batavia Madriçal Singers berkolaborasi untuk menghadirkan pertunjukan paduan suara yang menggugah, dan Pierre Kleain hadir di Jakarta untuk melanjutkan proyek fotonya dari Paris.

IN THE HOUSE

Director : Francois Ozon

Cast : Fabrice Luchini, Ernst Umhauer, Kristin Scott Thomas

Film arahan sutradara Francois Ozon yang sempat sukses lewat film *Swimming Pool* ini telah meraih penghargaan di San Sebastian International Film Festival , The Golden Shell dan Jury Prize untuk kategori Best Screenplay. Ditayangkan secara terbatas sejak September 2012 di Toronto Film Festival dan baru ditayangkan untuk publik Amerika sejak 19 April 2013. Berkisah tentang Germain (Fabrice Luchini), guru sekolah menengah atas yang terjebak ke dalam sebuah misteri yang dimainkan oleh siswanya sendiri, Claude (Ernst Umhauer), yang memiliki bakat menulis. Claude menuliskan pengalamannya memasuki kehidupan keluarga sesama siswa, Rapha (Bastien Ughetto). Ia memata-matai kehidupan Rapha beserta kedua orang tuanya dan kemudian menjalin *affair* dengan ibu Rapha. Tidak hanya sampai disini, Claude kemudian juga memasuki kehidupan pribadi Germain dan istrinya (Kristin Scott Thomas). Film berbahasa Perancis dengan budget 9,7 juta euro ini merupakan adaptasi pementasan teater *The Boy In The Last Row* karya Juan Mayorga.

IT'S A DISASTER

Director : Todd Berger

Cast : Rachel Boston, David Cross, America Ferrera, Julia Stiles

Film bertema black comedy ini mengisahkan sebuah acara brunch yang diadakan di sebuah rumah oleh tujuh orang sahabat yang telah saling mengenal bertahun-tahun dengan seorang tamu pendatang baru yang merupakan teman kencan salah satu dari tujuh orang tersebut. Begitu banyak agenda tersembunyi di dalam pertemuan itu, tanpa mereka sadari satu demi satu bencana mulai menghampiri mereka yang terjebak di dalam rumah itu. Diawali dari berita perceraian yang masih dirahasiakan tiba-tiba terkuak di antara mereka, disusul dengan listrik mati dan tetangga yang mampir untuk meminjam barang dan memberitakan bahwa beberapa bom dikabarkan telah ditanam di daerah tak jauh dari situ. Setelah ditayangkan di berbagai festival film tahun 2012, It's A Disaster mulai ditayangkan untuk publik Amerika pada 12 April 2013.

TO THE WONDER

Director : Terrence Mallick

Cast : Ben Affleck, Olga Kurylenko, Rachel Mc Adams, Javier Bardem

Tidak semua orang dapat menikmati film-film arahan Terrence Mallick. Setelah The Tree Of Life, film dengan sinematografi indah namun untuk beberapa kalangan terasa membosankan itu, Mallick hadir dengan drama berikutnya, To The Wonder, yang berkisah tentang seorang pria Amerika yang kembali menjalin hubungan dengan wanita dari kota kelahirannya, setelah hubungannya dengan seorang wanita Eropa kandas. Film ini lagi-lagi dikabarkan memiliki sinematografi indah, sementara dari sisi skenario terkesan lemah dan tidak memuaskan secara emoisonal. Awalnya Christian Bale dicalonkan untuk memerankan Neil, sang pria Amerika, yang kemudian posisinya digantikan oleh Ben Affleck. Di Inggris film ini baru mulai ditayangkan untuk umum pada 22 Februari 2013, sementara publik Amerika baru dapat menyaksikannya di bioskop pada 12 April 2013.

LOTUS EATERS

Director : Alexandra McGuiness

Cast : Antonia Campbell-Hughes, Johnny Flynn, Alex Wyndham, Amber Anderson

Film ini mengambil setting ala tahun 1920'an di lingkungan anak-anak muda Inggris, yang berpesta di sebuah rumah pada suatu malam, dengan permasalahan mereka masing-masing. Alice (Antonia Campbell-Hughes) berniat meninggalkan dunia modeling demi merintis karir sebagai aktris. Mantan kekasihnya, Charlie (Johnny Flynn), ingin kembali menempuh jalan yang benar dengan masuk rehabilitasi. Marlon (Alex Wyndham) masih berjuang untuk mendapatkan Alice. Suzie (Amber Anderson) ketakutan bahwa kekasihnya, Felix (Benn Northover) akan berpaling kepada Alice. Dan masih ada beberapa orang lagi dengan dilemanya masing-masing yang berkumpul di dalam rumah tersebut. Sang sutradara Alexandra McGuiness adalah putri Paul Mc Guiness, manajer band U2, yang mengekspresikan kekagumannya terhadap Sofia Coppola dengan mengadaptasi style penyutradaraannya dalam film ini.

THE FOURTH STATE | Die vierte Macht
GERMANY – 2012 – Thriller - 115 min
Director: Dennis Gansel
Cast: Moritz Bleibtreu, Kasia Smutniak, Max Riemelt

Paul Jensen (Moritz Bleibtreu) baru saja bercerai. Ia bosan dengan kehidupannya di Berlin dan ingin membuat perubahan besar dalam hidupnya. Sebuah tawaran kerja datang dari teman lama almarhum ayahnya, Onegin (Rade Serbedzija), yang juga editor utama majalah Moscow Match. Akhirnya Paul memutuskan untuk nekad pindah ke sana dan mengambil posisi editor kolom gaya hidup di majalah tersebut. Hidupnya menjadi rumit setelah ia menyaksikan pembunuhan seorang wartawan yang kritis terhadap rezim Rusia. Bukan perubahan besar semacam ini yang sebenarnya ia inginkan, namun mungkin tanpa disadari perubahan inilah yang ia butuhkan.
Sutradara Dennis Gansel berhasil memperkuat thriller politik ini dengan momen-momen aksi laga yang memukau secara realistis. Didukung rancangan produksi yang matang dan sinematografi yang dinamis oleh Daniel Gottschalk, THE FOURTH STATE merupakan thriller Eropa yang padat, rapih, dan menghibur.

INNI: SIGUR ROS
ICELAND - 2011 – Music Documentary - 74 min
Director: Vincent Morisset
Cast: Jon Thor Birgisson, Orri P. Dyrason, Georg Holm

INNI adalah dokumenter mengenai band asal Eslandia, Sigur Rós. INNI ditujukan untuk menghantarkan sensasi menyaksikan konser mereka secara langsung. Sebagian besar rekaman dalam film ini diambil saat konser mereka di Alexandra Palace London, November 2008. Musik mereka mungkin terdengar mudah dimainkan, namun dokumenter ini menunjukan betapa kerasnya Sigur Ros harus berjuang untuk menciptakan karya mereka. Sutradara Vincent Morisset merekam konser band tersebut dalam sinematografi hitamputih bernuansa mimpi yang mencerminkan nada-nada surreal khas Sigur Ros. Tampilan eksentrik ini merupakan contoh sempurna kekuatan visual yang lebih ampuh daripada kekuatan verbal. Dengan paduan visual dan suara yang harmonis, INNI sangat sukses menciptakan pemahaman emosional akan apa rasanya berada seruangan dengan Sigur Ros dan 'masuk' ke dalam musiknya.

THE SAFEST PLACE

-Suzanne Bugler

Pasangan Jane dan David Berry telah menghabiskan hidup mereka di London. Namun sejak anak-anak mereka kembali tinggal di rumah, tempat tinggal mereka terasa semakin sempit dan Jane sering memimpikan untuk pindah rumah. Ketika anak mereka, Sam, gagal untuk mendapatkan tempat di sekolah menengah yang dipilihnya, Jane merasa perlu untuk membuat mimpinya menjadi kenyataan. Satu-satunya masalah adalah bahwa seluruh keluarga sama sekali tidak terkesan antusias akan idenya untuk pindah. Untungnya, ia bertemu dengan Melanie yang memiliki dua anak yang berusia sama seperti Sam dan Ella, anak-anak Jane dan David. Jane dan Melanie memiliki banyak kecocokan sebagai sahabat, dan Jane seringkali bertindak di luar persetujuan David sejak ia menjalin persahabatan dengan Melanie. Seiring berjalannya waktu, persahabatan Jane dengan Melanie mulai berubah menjadi sebuah ketegangan, yang membuat Jane kemudian mempertanyakan persahabatannya dengan Melanie, sampai sesuatu yang mengerikan terjadi dan mengancam kehancuran keluarga Jane dan David.

WHERE'D YOU GO, BERNADETTE

-Maria Semple

Bernadette Fox adalah istri Elgie Branch, seseorang dengan karir gemilang yang bekerja di perusahaan Microsoft Seattle, dan ibu dari gadis remaja berusia 15 tahun bernama Bee. Narasi diawali dengan Bee yang bertanya-tanya mengenai kepergian ibunya. Ia dengan cepat menemukan petunjuk dalam bentuk e-mail, catatan dan berbagai pesan yang ditinggalkan orang-orang di sekitarnya, termasuk beberapa ibu menjengkelkan di sekolah Bee, yang salah satunya bekerja di perusahaan Microsoft yang sama dengan Elgie. Pembaca dibawa kembali ke masa beberapa minggu sebelumnya ketika Bernadette masih terlihat di lingkungan tempat tinggalnya, terkesan sebagai seorang ibu yang selalu marah-marah. Di masa lalunya, Bernadette ternyata adalah seorang aristek berbakat yang mengorbankan karirnya demi beberapa alasan yang menjadi pilihannya. Hal ini mengakibatkan secara emosional dirinya telah lama menghilang, sebelum kejadian hilangnya dirinya. Kemana ia pergi, dan apa yang menyebabkan dirinya hilang, temukan selanjutnya dalam novel ini.

FREE THE UNIVERSE
-Major Lazer

Major Lazer yang awalnya merupakan kolaborasi antara Diplo dan Switch, setelah merilis album pertama Guns Don't Kill People..Lazers Do, kini merilis album kedua dengan formasi Diplo tanpa Switch. Di album ini Diplo menggandeng nama-nama komersil seperti Bruno Mars, Wyclef Jean, Tyga, Shaggy, selain tak ketinggalan musisi dari kubu indie Ezra Koenig (Vampire Weekend), Santigold dan Laidback Luke. Menggabungkan elektronik dengan dancehall, dubstep, bounce, moombathon dan sedikit sentuhan reggae, Free The Universe berhasil melakukan evolusi yang signifikan setelah Diplo di balik nama Major Lazer melambungkan hits Pon De Floor di album pertama. Ia tidak berusaha mengikuti jejak David Guetta yang konsisten bermain di jalur cross over dan akhirnya menjadi sangat komersil, Diplo tetap mempertahankan stylenya dengan menggabungkan beberapa elemen yang membuat musiknya terkesan cross over namun masih memiliki tempat di hati komunitas pecinta musik elektronik. Album ini salah satu album elektronik yang wajib dimiliki tahun ini.

MOSQUITO
-Yeah Yeah Yeahs

Cukup panjang penantian penggemar Yeah Yeah Yeahs untuk kehadiran album terbaru band asal New York ini. Setelah empat tahun absen, band yang masih terdiri dari formasi Karen O, Nick Zinner dan Brian Chase ini merilis Mosquito, album keempat Yeah Yeah Yeahs yang telah duduk di peringkat ke delapan di Irish Albums Chart. Dengan single Sacrilege yang menjadi andalan pertama album ini, yang dibawakan secara live pertama kali di acara Late Show With David Letterman bersama Broadway Inspirational Voices di awal April. Album Mosquito terkesan sedikit lebih mainstream dibandingkan album-album Yeah Yeah Yeahs sebelumnya. Meskipun demikian, band ini masih lekat dengan style yang dikomentari banyak orang sebagai "*an art rock trio who made an edgy post-punk, dancefloor-friendly racket that mixed up Blondie with Siouxsie and the Banshees*". Sebuah album keren yang juga harus anda miliki tahun ini.

YOUNG LONDON – BROKEN (CULTURE CODE REMIX)

Duo Young London, Matt dan Sarah, baru saja merilis single terbaru berjudul Broken yang diremix oleh Culture Code. Kehadiran mereka di festival SXSW mencuri perhatian penggemar musik elektronik, dengan mereka yang memainkan musik yang kental dengan nuansa elektro pop. Culture Code mengubah single Broken yang awalnya bernuansa agak trancey menjadi dubstep yang keren.

BASTILLE – LAURA PALMER (RAC REMIX)

Sebenarnya Bastille bukan nama baru di dunia musik karena band alternative rock yang juga memainkan synthpop ini telah eksis sejak tahun 2010. Meski pun demikian, band Inggris ini baru saja merilis album pertama di bulan Maret 2013 berjudul Bad Blood, dengan salah satu singlenya berjudul Laura Palmer yang kemudian diremix oleh RAC.

DJARUM SUPER MILD PRESENTS AFROJACK – THE JACKED TOUR JAKARTA 13 APRIL 2013 @ ECOPARK – ANCOL

Bukan hanya pencinta *Britpop* yang sedang berbahagia karena kedatangan band-band favorit, *partygoers* pun ikut dimanjakan dengan berbagai suguhan *rave party*. Kali ini Afrojack yang diboyong ke Jakarta untuk memuaskan hati penikmat EDM. Djarum Super Mild bekerjasama dengan Kuta Entertainment selaku promotor menggelar "The Jacked Tour Jakarta", dengan menampilkan Afrojack *featuring* DJ-Dj internasional yaitu Quintino, Shermanology, Apster, dan dua DJ lokal bertaraf internasional, Mikey Moran dan Angger Dimas.

Konser para DJ ternama berkonsep *rave party* ini dibuka sekitar pukul 20.00 WIB, diawali dengan penampilan Mikey Moran, dilanjutkan dengan penampilan Apster dan Quintino. Usai penampilan apik dari trio Shermanology pada pukul 01.00 WIB, sebuah kalimat yang menggoda para penggemar Afrojack muncul di layar LCD. *"Are you ready for some Afrojack music?"*, dan *partygoers* berjumlah ribuan itupun bersorak *"Yeah!"* sambil mengangkat minuman mereka ke udara. Hitungan mundur menuju hentakan pertama musik Afrojack dimulai. Diawali dengan intro yang mengumandangkan *"i think it's time to let you know"* secara berulang-ulang, Afrojack menggempur *partygoers* hingga pukul 03.00 dini hari. "The Jacked Tour Jakarta" ditutup dengan penampilan dari Angger Dimas.
Selain dikenal sebagai DJ, Afrojack yang bernama asli Nick van de Wall ini juga merupakan produser musik dengan penjualan platinum dan sering berkolaborasi dengan artis-artis musik dunia diantaranya PSY ("Gangnam Style" Remix), David Guetta ("Titanium"), Will.I.Am ("This is Love" Remix), Beyonce ("Run the World (Girls)", Pitbull dan Ne-Yo ("Give Me Everything"), dan masih banyak lagi. Pria asal Belanda ini pernah menyabet dua penghargaan Grammy dan saat ini menduduki peringkat kesembilan di DJ Mag Top 100 2012. (Teks: Fitri D. Rissal – Foto: Michael Timothy)

ROAD TO BIG SOUND 24 APRIL 2013@ TENNIS INDOOR SENAYAN

Sebelum Big Sound Festival diselenggarakan pada 15 Mei 2013 nanti, Dyandra Production selaku promotor menggelar konser yang diberi nama Road to Big Sound, mengundang The Kooks, Delphic and The Radio Dept. *Gate* dibuka pada pukul 17.00 WIB, dan pada pukul 19.00 WIB, Payung Teduh membuka konser selama kurang-lebih satu jam. Sebagai *band indie* lokal, permainan musik Payung Teduh berhasil menghangatkan penonton yang datang lebih awal.

Selepas penampilan PayungTeduh, The Radio Dept, band asal Swedia yang telah beberapa kali tampil di Indonesia, pun tampil memainkan lagu-lagu *hits*-nya mulai dari "Always a Relief", yang merupakan salah satu *single* mereka dari album *Pet Grief*, hingga "Heaven's on Fire", kemudian mengakhirinya dengan lagu "David". Suasana semakin memanas ketika Delphic, band asal Inggris beraliran *electronic rock* naik panggung. Delphic menggeber panggung dengan lagu-lagu seperti "Baiya", "Counterpoint", dan "This Momentary". Meski banyak yang masih asing dengan nama Rick Boardman *cs*, nyatanya band yang baru saja merilis album *Collection* di tahun 2013 ini berhasil membuat penonton berlonjak-lonjak menikmati lagu.

Sekitar pukul 22.00 WIB, *crowd* semakin padat dan mulai berdesakan ke depan panggung untuk bersiap-siap menyambut penampilan The Kooks. Ratusan penonton yang hadir langsung berteriak histeris ketika sang vokalis, Luke Prichard, muncul di atas panggung. Tanpa basa-basi mereka membuka penampilan lewat lagu "Ooh Laa". "Sofa Song" melanjutkan aksi mereka yang merupakan *single* dari album pertama mereka, *Inside In/Inside Out*. Dihiasi tata lampu yang ciamik, band *British rock* itu kemudian melanjutkan penampilan mereka dengan lagu "Is it Me", "Eddie's Gun", dan secara berturut-turut menyanyikan " She Moves", "Seaside" dan "Shine On". Lebih dari satu jam The Kooks menghibur para penggemar yang tak henti-hentinya berteriak memanggil nama mereka. Akrhirnya "Junk of Hearts" dan "Naïve" menuntaskan *encore* malam itu. Walaupun jumlah penonton tidak begitu banyak, namun konser malam itu lebih dari sekadar pemanasan menuju konser selanjutnya yang tampaknya akan lebih hebat lagi. So, *are you ready for* Big Sound Festival*?* (Teks: Rukii Narava – Foto: Deodotus Alvika)

BANDUNG BERISIK XIII 13 APRIL 2013 @ STADION SILIWANGI

Momen bersejarah telah terukir. Setelah pagelaran terakhir pada 2003 di kotamadya Bandung, akhirnya tepat sepuluh tahun, Bandung Berisik kembali di Bandung dimana selalu menampilkan *line up* band *Metal* lokal Indonesia. Bandung Berisik selalu dipadati oleh *metalhead*, dimana tak hanya dari Bandung dan Jawa Barat, bahkan dari seluruh Indonesia berkunjung demi menyaksikan *line up* band *Metal* lokal papan atas.

Dimulai pada pukul 10 pagi dari Rebel Stage yang terdapat diluar Stadion. Munchos Libre, Freak, Dead Carnations, Melody Maker, Infamy dan Kauman sukses memanaskan acara sampai pukul 17.00. Pun di *main stage* di dalam stadion Siliwangi, gelagar distorsi gitar dan *growl* membahana sudah dimulai tepat pada pukul 12.00 oleh Revenge The Fate, Alice, Extreme Decay dan Devadata. Setelah itu, Rocket Rockers menghujam *metalhead* hari itu. meski diantara *performer* lainnya Rocket Rockers terbilang lebih "*soft*" dalam hal aliran, tak menghalangi mereka tampil maksimal. Selain itu menjadi penampilan kedua mereka setelah 2003 mereka tampil pertama kali di Bandung Berisik. Penampilan NOXA dan Outright membuat *crowd* semakin liar sebelum Siksa Kubur mengakhiri acara jelang *break* Maghrib. Puncak acara muncul saat Burgerkill naik ke atas pentas dengan berpakaian merah – merah. Penampilan mereka terutama saat lagu "Tiga Titik Hitam" untuk mengenang almarhum Ivan 'Scumbag', membuat Begundal (sebutan fans Burgerkill) membuat koor sampai ditutupnya penampilan mereka oleh lagu "Atur Aku", mereka pun sempat berduet membawakan "Shadows of Sorrow" dengan Dom Lawson, jurnalis Metal Hammer Inggris. Namun keramaian tampak menurun setelah Jasad dan Outright tampil berikutnya. Begitu pun saat Seringai tampil terakhir sebagai penutup, meski mereka membawakan lagu instrumental yang pertama kali mereka mainkan di sepanjang *perform* mereka selama ini.

Finally, Bandung Berisik yang dihadiri sekitar tiga puluh ribu orang itu membawa cerita manis pada tahun ini. Bandung Berisik sudah kembali ke pangkuan ibu kota Parahyangan. *Keep the rebel on*. (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

JAZZ 7 LANGIT 12 APRIL 2013 @TAMAN ISMAIL MARZUKI

Jazz tidak hanya sebuah *genre* musik saja. Lebih dari itu, *Jazz* telah berkembang menjadi sebuah filosofi hidup. Semua hal tersebut coba disampaikan oleh Cak Nun pada konser Jazz 7 Langit yang berlangsung pada tanggal 12 April sampai pagi menjelang esok harinya.

Dimulai dengan penampilan Beben Jazz and friends. Sembari *perform*, Beben banyak bercerita mengenai filsuf *Jazz* itu sendiri. Termasuk *Jazz* bisa dimainkan dan dinikmati oleh siapapun. *Show* berlanjut saat Kiai Kanjeng yang datang langsung dari Yogyakarta menembang lagu-lagu andalan mereka. tak hanya sekedar lagu rohani, lagu-lagu populer dibawakan Novia Kolopaking cs sambil mengajak penonton bernyanyi. Sebelum pagi dan acara usai, Cak Nun tampil mengajak diskusi penonton malam itu dan ditutup oleh penampilan dari Inna Kamarie, penyanyi *Jazz* eks Dewi-dewi ini. (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

WOWAN OF THE MOST AWARD CONCERT 21 APRIL 2013 @BALAI KARTINI

Kartini merupakan simbol perjuangan para perempuan di Indonesia. Maka dari itu, setiap tahun pada hari kelahirannya diperingati sebagai hari perempuan Indonesia. Atas dasar tersebut, dibuat sebuah konser sekaligus penghargaan bagi para insan perempuan di negeri ini dalam Woman of The Most Award Concert.
Penampilan dari Titi Rajoo Bintang yang beraksi bermain drum. Kemudian duo Maia, Ashanty dan kuartet Manequin secara apik merupakan bukti bahwa para Kartini modern saat ini telah banyak memberikan sumbangsih dalam bidang tarik suara. Penampilan malam itu ditutup oleh NOAH dimana tentu saja, membuat para penonton didominasi oleh wanita berteriak histeris. Konser tersebut juga memberikan penghargaan ke dalam empat kategori kepada para Kartini modern yang memberikan kontribusi besar. Selamat hari Kartini *and glory for women in Indonesia.* (Teks & Foto : Mikhail)

What Citizen Journalist Need

BAGI *CITIZEN JOURNALIST*, TWITTER, TUMBLR DAN WORDPRESS SUDAH MENJADI APLIKASI WAJIB DI *GADGET* TENTUNYA. *BUT HEY*, TEKNOLOGI SELALU BERKEMBANG, BEBERAPA TAHUN LALU SIAPA SIH YANG KENAL TWITTER YANG KINI MENJADI *THE MOST POPULAR MICRO-BLOGGING SITE?* NAH, ADA BEBERAPA *MICRO-BLOGGING SITE* YANG MUNGKIN SAJA NANTINYA AKAN MENYAINGI KEPOPULERAN TWITTER, TUMBLR, FACEBOOK DAN SEJENISNYA. KITA, SEBAGAI BAGIAN DARI *CITIZEN JOURNALISM* WAJIB TAHU. (TEKS: MBOT – FOTO: DOK. ISTIMEWA)

Fancy

Fancy adalah sebuah *social photo sharing webstore* yang diciptakan Joseph Einhorn. Dideskripsikan sebagai *blog, magazine* dan *wish list*. Dari segi cara mainnya, aplikasi ini mirip dengan Pinterest, pengguna dihubungkan melalui tema yang menjadi favorit masing-masing dan dapat membeli barang yang mereka suka yang di-*posting* di halaman Fancy. Enaknya, fancy tidak meng-*endorse* iklan, jadi pengguna mencari produk yang mereka suka, "fancying" *the item* dan nanti *merchant* memberikan harga. Secara *interface* aplikasi ini bagus, navigasinya yang *user friendly* dan tampilannya juga *eye catching*. Bisa menjadi pilihan aplikasi baru untuk jualan *online* mungkin?

Mindtalk

Aplikasi Mindtalk adalah jejaring sosial yang fokus pada minat. Mindtalk mempertemukan orang-orang yang mempunyai minat dan ketertarikan yang sama. Lewat aplikasi ini, Anda bisa *sharing* berbagai hal di satu grup, seperti musik, olahraga, *fashion*, teknologi dan bidang lainnya. Jika minat Anda belum tersedia di Mindtalk, Anda bisa membuatnya sendiri. *User* Mindtalk dapat berinteraksi dengan pengguna lain dengan membagi foto, video dan artikel. Kalau Twitter punya istilah *follower* dan *following*, Mindtalk memiliki sebutan *supporting* dan *supporter*. Pengguna Mindtalk juga dapat merespon *posting*-an milik pengguna lain melalui komentar dan juga *emoticon*. Aplikasi buatan asli Indonesia ini bisa Anda temui di Android, BlackBerry, iOS, Nokia Asha, serta Windows Phone 7 dan 8. Aplikasi ini juga terpasang secara *pre-installed* di perangkat Nokia Asha, Lumia 610 dan 510, serta Polytron Android.

Identi.ca

identi.ca

Identi.ca adalah *open source social networking* dan *micro-blogging service* yang penggunanya dapat mengirim status dalam 140 karakter. *Micro-blogging service* ini mirip dengan Twitter baik untuk konsep maupun operasionalnya. Lalu apa yang membedakannya dengan Twitter? Identi.ca mengizinkan data selain *plain text* dan Anda bisa me-link "status" ke berbagai *network* yang ada. Karena gratis dan open source, Anda bisa meng-install StatusNet, *software* yang menjalankan Identi.ca di *server* milik Anda sendiri. Anda juga bisa membuat grup dan men-*share posting*-an secara *private* di grup tersebut, seperti halnya BBM group. Halaman Identi.ca Anda juga bisa di-*setting* untuk hanya dapat dilihat orang-orang yang Anda pilih. *Customized* tema, tambahkan *plug in* ke halaman Identi.ca atau *download plug in* di situs StatusNet untuk "memperindah" halaman Identi.ca Anda.

Plurk

Plurk adalah layanan jejaring sosial dan *micro-blogging* yang mengizinkan Pluker mengirim pembaruan melalui *web interface* dan pesan singkat. Plurk dirancang untuk men-*display* aktivitas Pluker berdasarkan *timeline*, Anda juga dapat men-*detect* pengguna lain berdasarkan *timeline* tersebut. Yang menarik, Anda bisa memberikan tanggapan atas postingan Pluker lain yang dikenal dengan sebutan "Karma". Semakin tinggi poin Karma seorang pengguna, semakin banyak pula fasilitas yang akan diperoleh seperti *icon* atau *emoticon* untuk diaplikasikan di *posting*-an.

Thumb

Thumb adalah aplikasi yang memungkinkan Anda memasukan pertanyaan berdasarkan kategori yang Anda pilih,misalnya hubungan, politik, fashion, dan lain-lain. Anda juga bisa mengirimkan pertanyaan ke pengguna Thumb lain untuk menjawab. Aplikasi Ini cukup sederhana, ketika Anda memasukkan pertanyaan, opini mulai berdatangan setelah beberapa detik. Pengguna lain dapat memilih untuk pertanyaan Anda dengan Thumbs Up atau Thumbs Down, dibarengi dengan pendapat mereka, atau mereka juga dapat memberikan kategori netral. Anda juga memiliki pilihan untuk membalas komentar orang lain. Thumb juga akan memberikan persentase tanggapan pengguna baik yang positif maupun negatif. Cara memainkan aplikasi ini juga sangat sederhana, hanya dengan masuk ke akun Facebook Anda langsung dapat memainkan Thumb.

meemi
All noise around you

Meemi

Meemi mengombinasikan social *networking* dan *micro-blogging* di satu instrumen. *Generating a constant stream of information* yang disebut *lifestream*, mengumpulkan dan membagi konten mikro secara cepat dan mudah dengan teman yang disebut *the memes* di berbagai waktu dan berbagai tempat di dunia. Meemi yang merupakan *micro-blogging site* dari Italia ini mempunyai *bookmark tool* sehingga Anda bisa mengumpulkan *items* yang Anda temukan ketika berselancar di dunia maya. Untuk hal-hal terpampang di halaman meme bisa Anda pilih untuk di-*share* ke teman atau *keep it private*. Anda juga bisa mengumpulkan *item* hasil *browsing* untuk ditunjukan di halaman meme Anda dengan memilih kotak-kotak untuk *quotes, links, image* dan sebagainya. Tampilan ini juga akan Anda temui bila berkunjung ke Meemi lain. Anda bisa *add* Meemi lain sebagai *friends* dan *subscribe* ke RSS feed mereka. Anda juga bisa menciptakan meme folder atau album, jadi Anda bisa memisahkan *content* ke dalam berbagai memes yang menjadi favorit Anda.

INSPIRING CAR PRINT ADS

MEDIA CETAK YANG TELAH MUNCUL SEJAK 100 TAHUN YANG LALU, KERAP DIKENAL SEBAGAI SALAH SATU METODE PALING ORISINAL DALAM MEMANCING TINGKAT PERHATIAN MASYARAKAT TERHADAP SUATU PRODUK ATAU JASA. HAL INI KEMUDIAN MENDORONG PESATNYA PERTUMBUHAN *PRINT AD* YANG DITANDAI OLEH *STYLE* DAN *PLACEMENT* DARI *PRINT AD* YANG SEMAKIN BERAGAM SEIRING DENGAN KEMAJUAN TEKNOLOGI YANG TERJADI.

(TEKS: ADHI KZ – FOTO: DOK. ISTIMEWA)

Berkat tingkat efektifitas yang tinggi, media cetak kemudian telah menjadi bentuk media yang paling banyak dipilih oleh berbagai macam perusahaan besar untuk mempromosikan produk atau jasanya. Tak terkecuali perusahaan yang bergerak dalam industri otomotif, khususnya mobil. Kondisi ini terbentuk berkat banyaknya pilihan bentuk *printed material* yang dapat dimanfaatkan seperti koran, majalah, *directories*, *flyers,* brosur , *billboards*, hingga rambu dan halte bus.

Untuk menciptakan alat *marketing* yang efektif, berbagai perusahaan berusaha menciptakan ilustrasi yang mampu menarik perhatian para *audience,* seperti *images* yang unik, *lay out* yang menarik, hingga slogan yang *catchy*. Uniknya, dari sejumlah penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pendekatan yang humoris termasuk sebagai salah satu cara paling efektif untuk menarik perhatian para *audience* tersebut. *Who doesn't like a good laugh, right ? Well*, yang jelas saat ini elemen humor merupakan elemen paling populer yang digunakan oleh para perusahaan ketikan *print ads* untuk mempromosikan produk mereka.

Atas alasan tersebut, pada edisi kali ini Gear Up ingin mengajak Anda untuk melihat lima *print ads* paling menarik yang dibuat oleh sejumlah perusahaan otomotif terbesar di dunia :

Land Rover : Drive Responsibly In End Of Road

Dalam *print ad* ini, Land Rover menampilkan slogan *"driving responsibly in end of road"* yang terletak di sisi kiri bawah dengan ilustrasi seorang pria yang sedang menyusuri tebing dengan membawa *jerry can* berisi bahan bakar sebagai solusi akibat problem kehabisan bensin yang dialaminya pada waktu yang tidak tepat. Secara tersirat, ilustrasi ini digunakan untuk menggambarkan kemampuan tipe Defender produksi Land Rover yang diklaim mampu menaklukan segala bentuk medan jalan hingga yang paling sulit.

Avis Luxury Car Rental : Reunion

Print ad ini dibuat oleh sebuah *car rental company* bernama Avis yang menampilkan slogan *"luxury car rental"* dengan ilustrasi lima mobil *high end* yang parkir berdampingan di lahan parkir sebuah sekolah yang sedang mengadakan acara reuni. Ilustrasi ini dikorelasikan dengan bentuk *mindset* mayoritas kaum urban yang cenderung melakukan *show off* saat menghadiri acara reuni sekolah. Untuk kebutuhan tersebut, Avis menujukkan bahwa perusahaannya akan selalu mampu menyediakan jasa penyewaan mobil *high end* yang sesuai dengan pilihan Anda ketika akan menghadiri acara reuni tersebut.

Lebeau Auto Glass : Mafioso

Print ad ini diciptakan oleh sebuah *auto glass company* bernama Lebeau Auto Glass. Iklan ini menampilkan slogan *"fast service"* dengan ilustrasi seorang anggota mafia yang ditembak di kursi pengemudi akibat konflik yang kerap terjadi di dunia *gangster*. Meskipun begitu, kondisi kaca depan (*windshield*) dari mobil yang logikanya tertembus peluru terlihat berada dalam kondisi sempurna tanpa adanya bekas pecahan. Hal ini untuk menggambarkan keunggulan Lebeau Auto Glass yang mengklaim mampu menjalani proses penggantian kaca dengan sangat cepat, bahkan sebelum pihak berwenang sempat memeriksa kondisi TKP.

KIA : Ultimate Care For Your Car at KIA Service

Print ad milik KIA ini mengilustrasikan tiga orang mekanik dengan jarak *close up* yang sedang menunjuk ke arah *audience*. Ilustrasi tersebut digunakan untuk menggambarkan *service* terbaik yang disediakan oleh KIA sesuai dengan slogan *"Ultimate care for your car at* KIA Service" hingga seringkali terasa sangat berlebihan bagi para pemilik mobil itu sendiri.

Toyota : New Prado, Amazing From Every Point Of View

Print ad ini mengilustrasikan sebuah unit Toyota Prado yang seakan-akan terbagi dalam dua kondisi yang berbanding terbalik. Di satu sisi, Toyota Prado terlihat sebagai mobil yang berada dalam kondisi bersih dan mengkilat, dikelilingi oleh sejumlah professional muda yang menunjukkan ketertarikannya pada mobil tersebut. Sedangkan di sisi lainnya, Toyota Prado terlihat sebagai mobil yang diliputi oleh lumpur pada seluruh bagiannya dan dikelilingi oleh berbagai jenis binatang yang memandangi mobil tersebut. Ilustrasi tersebut menggambarkan keunggulan Toyota Prado yang tepat untuk berbagai kondisi sesuai dengan *lifestyle* pemiliknya, baik untuk penggunaan *on-road city driving* maupun *off-road* didalam hutan belantara.

THE FANTASTIC ROOKIE

'THE ROOKIE' MARC MARQUEZ TELAH MENUNJUKAN KEMAMPUANNYA YANG MAKSIMAL PADA SERI KE DUA MOTOGP HARI MINGGU 20 APRIL 2013 LALU DI CIRCUIT OF THE AMERICAS (COTA). PEMBALAP BERUSIA 20 TAHUN INI BERHASIL MENGINJAKKAN KAKI PADA PODIUM PERTAMA DI USIA YANG TERGOLONG SANGAT MUDA. DENGAN DEMIKIAN GELAR JUARA TERMUDA MOTOGP PUN TELAH TERPECAHKAN REKORNYA YANG SEJAK TAHUN 1982 DIPEGANG OLEH FREDIE SPENCER DIMANA SAAT ITU GELARAN MOTOGP MASIH BERNAMA GP500CC.

Posisi pertama pun diraihnya saat berada pada lap ke 13, ketika dirinya berhasil menyusul Pedrosa yang merupakan rekan sesama tim. "Jalannya balapan sangat intensif dan menuntut performa fisik yang prima. Saya dibelakang Pedrosa sejak balapan dimulai dan akhirnya baru mampu menyusul pada lap ke 13. Meski berupaya melepaskan diri, Pedrosa sangat kuat dan motor pun mengalami masalah pada ban depan. Tapi ini adalah pencapaian yang sangat fantastis," ucap Marquez dengan semangat.

Beranjak dari kesuksesannya meraih gelar juara dunia di kelas 125 cc pada tahun 2010 dan kelas 250cc di tahun 2012, sepertinya kesempatan menjadi juara di gelaran MotoGP bergengsi bukan tidak mungkin dibukukan olehnya, selama *point* kemenangan dalam tiap seri berhasil dikumpulkan sebelum akhir musim depan

Namun dari pihak Marquez masih meragukan perkiraan akan kemenangan-kemenangan yang akan diraihnya di sesi berikut walaupun team berkomitmen untuk memberikan kerja sama yang lebih baik lagi untuk mendukung pembalap mereka.
"Saat ini saya belum berpikir ke arah sana, saya masih menikmati saat-saat sekarang bersama keluarga," ujar Marquez. Diantara keraguan tadi terletak pada perbedaan trek berikutnya yang dianggap Marquez lebih sempit dari arena balapan seri sebelumnya, sementara menggunakan motor dengan spesifikasi saat ini menuntut untuk lebih cepat lagi dari segi catatan waktu pada setiap lapnya. Kubu Marquez masih berasumsi akan Pedrosa dan Lorenzo yang akan berprestasi pada balapan berikut mengingat banyaknya jumlah latihan dalam trek yang lebih juga dari sisi sebagai pembalap senior.
Marquez sementara ini akan menetap di Spanyol lebih lama dari biasanya dalam jeda setiap serinya, dimana seri ke 3 berikut akan digelar di *Jerez*, *Andalucia* minggu depan ini. **(Teks: Noerman Pulungan – Foto: Dok. Istimewa)**

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

NEXT ISSUE

OBSESSION ISSUE

What is your obsession? Semua orang punya obsesi. Di edisi **Obsession,** free! akan membahas hobi dan obsesi orang-orang untuk melepas stress ditengah padatnya jadwal kerja. *Don't miss it!*

Free!ology

Taurus 20/04 - 20/05

Jangan cemas karena masih banyak yang menawari Anda untuk bekerja sama. Akan tetapi sebaiknya segera merubah cara kerja Anda yang kurang sungguh-sungguh dan teliti dalam mengerjakan segala pekerjaan karena tak sedikit yang kecewa. ***Therefore…*** Segera lakukan evauasi dan yang sekiranya hanya menghambat saja sebaiknya segera ditinggalkan, jangan sampai terlambat.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Minggu ini cukup santai karena memang tidak ada yang memusingkan. Rencana segalanya berjalan seperti yang diharapkan. Berbagai permalahan yang muncul pun masih relatif ringan dan bisa diselesaikan secepat mungkin. ***Therefore…*** Sikapi saja semua itu dengan tersenyum daripada ditanggapi hanya akan bikin masalah bertambah panjang saja.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Jangan pantang menyerah terhadap orang yang tidak sejalan dengan gagasan Anda. Itu adalah hal yang biasa dan lumrah, jadi maklumi saja. Yang terpenting adalah hasil akhirnya harus sesuai dengan apa yang Anda utarakan sehingga cukup bisa membuktikan bahwa gagasan-gagasan itu adalah positif. ***Therefore…*** Kesabaran merupakan kunci untuk melewati situasi yang cukup sulit bagi karir Anda

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Tidak perlu terlalu terbebani oleh permasalahan yang memusingkan itu. Biarkan masalah itu bergulir sebagaimana mestinya. Tidak perlu dipaksakan selesai dalam waktu yang singkat. ***Therefore…*** Cobalah Anda diam jika memang kondisi di sekitar Anda tampak kurang begitu baik, *just remember, that silent is gold.*

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Jangan berhenti untuk selalu berkreasi, walaupun secara fisik kurang begitu bergairah dan bersemangat akan tetapi secara batin harus tetap selalu berkarya. Kesampingkan dulu keinginan-keinginan yang tidak perlu dan belum waktunya untuk Anda kerjakan. ***Therefore…*** Berhentilah merokok bila perlu agar kondisi badan tidak terus menurun.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Simply keep your secrets deeply. Jangan sampai terpancing omongan dari teman-teman Anda yang akhirnya membuka aib sendiri. Ingatlah bahwa teman yang sepintas kelihatan baik belum tentu baik hatinya. ***Therefore…*** Sikapi dengan menggunakan rasio, jangan hanya perasaan saja agar Anda bisa melewati semua persoalan dengan selamat.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Sikapi dengan menggunakan rasio, jangan hanya perasaan saja agar Anda bisa melewati semua persoalan dengan selamat. ***Therefore…*** Jangan terpancing provokasi yang sengaja disebarkan rekan Anda untuk menjatuhkan karir dan masa depan Anda, berhati-hatilah.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Banyak jebakan-jebakan yang kadang bisa berupa pujian, maka dari itu janganlah cepat bangga bila dipuji. Begitu juga dengan kritikan yang datang, sebaiknya bisa diterima dengan hati lapang dan jadikan itu sebagai konsultan untuk mengoreksi langkah-langkah yang telah ditempuh selama ini. ***Therefore…*** Ujian baru terpampang di hadapan Anda, untuk itu cobalah lebih sabar dan bijaksana dalam menyikapi setiap kejadian yang muncul.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Perhatikan kemungkinan-kemungkinan terburuk yang bisa Anda alami dari keputusan yang telah Anda ambil. Tak perlu mundur, cobalah konsisten dan konsekuen serta tidak melupakan kewaspadaan selalu. ***Therefore…*** Tak perlu digubris omongan yang menyakitkan hati tersebut. Biarkan semua itu berlalu dengan sendirinya.

Aquarius (20 januari – 18 Februari)
Let's do something newly fresh, and stop the old school ways yang akhirnya hanya akan menjatuhkan rencana Anda saja. Biarkan yang lalu berlalu, sekarang tataplah lurus ke depan dan biarkan itu menjadi sesuatu pelajaran yang berharga dalam menjalani hidup. ***Therefore…*** Gosip yang beredar anggaplah sebagai angin lalu dan tidak perlu terlalu dimasukkan hati.

Pisces (19 Februari – 20 April)
Tetaplah mengalah, tak perlu terlalu terbawa emosi dan ingin melakukan semuanya dengan cepat sebab Leo sedang dinaungi dengan bintang gelap. Jadi lebih baik memikirkan langkah-langkah yang terbaik untuk mensukseskan rencana yang telah terpogram. ***Therefore…*** *Stop listening what people say about you, you are what you do and what you create.*

Aries (21 Maret – 19 April)
Jangan cemas karena masih banyak yang menawari Anda untuk bekerja sama. Akan tetapi Anda sebaiknya segera merubah cara kerja Anda yang kurang sungguh-sungguh dan teliti dalam mengerjakan segala pekerjaan karena tak sedikit yang kecewa. ***Therefore…*** Jangan biarkan kredibilitas Anda hancur hanya karena perilaku diri sendiri yang seharusnya bisa diatasi dengan hati yang tenang dan selalu *enjoy*.

DJ Cream Album Launching "Rewind 'N' Play 2.0" 19 April 2013 @ Puro

Sambutan luar biasa sudah diterima oleh DJ Cream sewaktu merilis album mixtape "Rewind 'N' Play" dari masyarakat Indonesia khususnya pecinta dance music. Sekarang, salah DJ terbaik Indonesia ini kembali merilis album mixtape-nya kembali berjudul "Rewind 'N' Play 2.0". Di sini berisikan 24 tracks yang menampilkam single-single terbalu rilisan Universal Music seperti "turn Up The Love" oleh Far East Movement, "Let Me Love You" oleh Ne-Yo, "Spectrum" oleh Zedd feat. Matthew Koma, dan masih banyak lagi track lainnya. Ada juga 2 bonus track yang merupakan ciptaan dari DJ Cream sendiri salah satunya berkolaborasi dengan salah satu penyanyi wanita terbaik Indonesia, Dira Sugandi, berjudul "Love Unconditional". Album yang dibawah naungan Universal Music Indonesia ini diharapkan menjadi pilihan utama para pecinta dance music, dan juga menjadi inspirasi untuk semua DJ dan musisi Indonesia lainnya lebih berkiprah di industri musik Internasional. Congrats for DJ Cream. (Teks & Foto: Diaksa)

Moovina present Moët & Chandon 04 April 2013 @ Moovina – Plaza Indonesia

Moovina, salah satu tempat *hang out* yang sedang naik daun ini, menghadirkan Moët & Chandon berserta regional *brand ambassador*-nya untuk Asia Pasifik, Arnoud MIREY. Moët & Chandon merupakan salah satu produsen *champagne* terbaik asal Perancis yang mulai berkembang untuk memasuki pasar Asia termasuk Indonesia, Moovina sendiri terpilih untuk membantu memperkenalkan Moët & Chandon karena Moovina merupakan salah satu French Cuisine terbaik di Jakarta yang ada saat ini. Sedangkan Arnaud MIREY yang sudah ditunjuk sebagai *regional brand ambassador* untuk Asia Pasifik menjelaskan sedikit mengenai perbedaan antara *champagne* dengan *sparkling wine* atau dengan *cheap champagne* lainnya. Beliau mengatakan, Moët & Chandon merupakan *the real champagne* yang memiliki *bubble* kecil yang sangat halus yang dihasilkan secara natural dari setiap botol yang dikemas oleh Moët & Chandon. Lebih jauh, Arnaud MIREY menjelaskan ada beberapa *champagne* keluaran Moët & Chandon yang akan dihadirkan di Indonesia, diantaranya Moët & Chandon Rosé dan Moët by Moët & Chandon. Untuk dapat mencicipi *fine champagne* dari Moët & Chandon ini Anda hanya tinggal bergegas menuju Moovina atau klub-klub ternama yang ada di Jakarta. (**Teks: Nicky AP – Foto: RobbyMbot)**

Beat 08 Domain 3rd Anniversary 09-13 April 2013 @Domain – Senayan City

Birthday celebrations selama lima hari berturut-turut digelar oleh Domain dalam rangka merayakan ulang tahunnya yang ketiga. *Annual event* kali ini bertemakan "Explore Senses" yang terinspirasi dari lima panca indera manusia yaitu, *touch, sight, hear, eye, nose* sehingga dalam party ini ada *gimmick* kecil yang sesuai dengan tema harian pada saat itu. Tidak hanya itu saja, dalam Domain 3rd Anniversary ini Domain juga memanjakan para *partygoers* dengan *free flow cocktail* setiap harinya dengan sajian yang berbeda. *Music* yang dihadirkan juga berbeda-beda setiap harinya. Di hari pertama ada Cuban Brothers dari UK, hari kedua ada Felix da Housecat, hari ketiga merupakan kolaborasi *performer* lokal antara Syndicate dan Vein Bass, serta keesokan harinya pada hari Kamis ada OldSchool Junkie yang turut meramaikan acara. Sedangkan pada dua hari terakhir menuju puncak acara, Domain menghadirkan Angger Dimas, DJ International asal Indonesia dan pada malam terakhir Domain mengajak para *partygoers* untuk merasakan pengalaman *silent karaoke disco* bersama Downey vs Dipha Barus, Slide vs Crip, Delizious Davina vs Remy Irwan. *Event* ini terbilang cukup sukses untuk tahun ini, dan pastinya akan ditunggu-tunggu lagi untuk tahun depan. *Happy Birthday*, Domain! (Teks & Foto: Nicky AP)

GUINNESS® Food Pairing 18 April 2013 @ Molly Malone's Arcadia Plaza Senayan

Dalam pengalaman yang unik dan langka dari *stout* yang benar-benar MADE OF MORE™, Fergal Murray, GUINNESS® Global Brand Ambassador dan *Master Brewer* datang langsung dari Dublin, Irlandia untuk memperlihatkan seperti apa pengalaman makan yang luar biasa dengan stout No. 1 di dunia. Menghabiskan lebih dari 25 tahun mempelajari seni dan kreasi *brewing* GUINNESS®, Fergal sekarang mengelilingi dunia untuk berbagi cintanya dengan konsumer dan pecinta GUINNESS® di semua tempat di seluruh dunia, menceritakan sejarah dan warisan dari Arthur Guinness dan tradisi *brewing* dari *the iconic black brew.* Dalam acara yang di diselenggarakan di Molly Malone's in Senayan Jakarta pada April lalu, Murray mempersembahkan *three-course* menu yang dipilih dari hidangan-hidangan yang terinsipasi dari *the black stout,* yaitu Beef Pie, Prawn Guinness Butter Cream dan Chocolate Mousse yang semuanya menggunakan GUINNESS® sebagai *ingredients* didalamnya. GUINNESS® telah mempunyai hubungan yang mempesona dengan makanan sejak tahun 1837. Sejak saat itu setiap koki dan penggemar makanan di seluruh dunia mulai menggunakan variasi jenis GUINNESS® untuk mengembangkan resep-resep , dan hubungan tersebut menjadi semakin erat dan berkembang menjadi pengalaman makan yang luar biasa, menjadikan GUINNESS® sebagai bahan makanan penting dalam berbagai kesempatan yang tak terhitung banyaknya. (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Guiness)

KNOT

Kekayaan budaya dunia dan orang-orang yang ada didalamnya merupakan prinsip utama yang mendasari *brand* ini. Dimulai pada tahun 2012, Knot mengedepankan *the variety of culture and the richness of it* didalam sentuhan koleksinya. Untuk koleksi *Spring/Summer* 2013, Knot memberikan nuansa Asia dan member nama koleksinya Asian Spring. Terinspirasi warna-warni Asia, *which are mostly underlined with Japan's Beauty, Thailand's Geometry and India brightest colors.* Koleksi yang tersedia di Knot pun beragam dari tali kamera, *woman clothes*, tas, *pouch* dan aksesoris.

>> Koleksi Knot bisa didapatkan di www.knotid.wix.com/knot atau www.facebook.com/knot.ID

Media Gathering Seagate Wireless Plus dan Seagate Central Shared Storage 19 April 2013 @ Prive Club

"*Yes my smartphone has 1TB storage!*" Itulah yang akan diucapkan oleh para pengguna Seagate, karena dengan produk terbaru dari Seagate ini memungkinkan pengguna *gadget* platform iOS, Android, dan Kindle Fire HD untuk memiliki kapasitas penyimpanan data sebesar 1TB hingga 4TB. Adalah Seagate Wireless Plus dan Seagate Central Shared Storage, dua produk *hard disk drive* terbaru dari Seagate yang memungkinkan Anda untuk menyimpan banyak lagu, film, buku, dan data dari *smartphone* dan *notebook* Windows XP dan Mac OSX 10.6 Anda tanpa harus mencolokkan kabel, dengan menggunakan aplikasi yang dapat di *download* melalui *app. store*. Dalam sebuah *media gathering* beberapa pekan lalu, Renee Doenggio selaku Country Sales Manager dari Seagate Technology melakukan sosialisasi secara eksklusif dengan memberikan presentasi produk baru tersebut. Seagate juga turut menghadirkan groovyL@nd dan Midnight Quickie sebagai seniman dan pemusik yang telah mencoba kecanggihan Seagate Wireless Plus dan Seagate Central Shared Storage. Dengan bantuan Seagate Central Shared Storage tersebut groovyL@nd, Midnight Quickie, dan Jevin Julian telah melahirkan sebuah lagu baru tanpa pernah bertemu secara langsung. Lagu yang diberi judul "The Central" tersebut merupakan sebuah kado untuk Seagate yang telah memilih mereka untuk mencoba teknologi baru ini. groovyL@nd yang pernah mengalami kerepotan membawa piringan hitam dalam setiap penampilannya, kini dengan Seagate Central Shared Storage memungkinkan mereka untuk mengambil setiap lagu dari studio untuk dimainkan pada malam itu juga informasi lengkap mengenai Seagate Wireless Plus dan Seagate Central Shared Storage dapat Anda temukan di website www.seagate.com. (Teks & Foto: Vinodji)

PIAGGIO VESPA FESTA DI FAMIGLIA 7 April 2013 @ Senayan, Jakarta & 21 April 2013 @ Bandung

Dalam rangka merayakan hari jadinya *brand* Vespa ke 67 tahun, Piaggio Indonesia pun turut merayakannya dengan menggelar serangkaian perhelatan yang bertajuk ***"Vespa Festa di Famiglia".*** Acara yang diadakan di Jakarta pada tanggal 6 April 2013 dan Bandung 21 April 2013 ini diikuti oleh banyaknya para pecinta Vespa. Kali ini Vespa ingin mewujudkan penghijauan dan *give back to community* melalui program *Vespa Trees Project*. Jumlah peserta *Vespa Weekender* sejak April 2013 akan diakumulasikan dalam penghitungan jumlah tanaman yang akan ditanam Piaggio Indonesia di akhir tahun pada *spot* taman kota dan jalur hijau melalui instansi terkait.

Sebagai *event* pertama pada hari Minggu 6 April 2013 lalu, acara dimulai dari kawasan SCBD dan berlanjut menuju *Booth* Piaggio Indonesia di perhelatan PARJO2 yang berada dalam kawasan Parkir Timur Senayan. Para peserta yang jumlahnya puluhan berjalan secara beriring-iringan. Banyaknya Vespa dengan berbagai warna menjadi tontonan yang menarik selama perjalanan menuju senayan.

PARJO2 atau Pasar Jongkok Otomotif ke 2 adalah event besar pasar otomotif rakyat yang menjadi lebih meriah dengan berbagai kegiatan yang diadakan *booth* Piaggio Indonesia. Disini Vespa menampilkan pameran mengenai sejarahnya dengan hadirnya berbagai unit Vespa dari tahun 1950 an sampai pada seri yang terbaru. Adapula *coaching clinic* yang bertemakan *safety riding*, *test ride* unit terbaru dan sebagainya. Hadirnya *lineup* Vespa terbaru pun menjawab tuntutan zaman akan kendaraan yang lebih ramah lingkungan dan lebih hemat dalam penggunaan bahan bakarnya.

Acara selanjutnya digelar di kota Bandung pada Minggu 21 April lalu dengan tema *Vespa Joy Rider*. *Event* ini turut digalang oleh Waduker dan Cosmic Member sebagai komunitas Vespa kota Bandung. Acara yang dimulai dengan *city riding* keliling kota Bandung tersebut berakhir di Dealer Saluyu Vespario Jl. Prabu Dimulih sebagai lokasi *Meet and Greet* dengan para *Vespa Brand Family* seperti David Naif, Personil Bottle Smoker dan tamu istimewa yang juga *Vespa Lover* yaitu para personil Shaggy Dog.

Acara tersebut ditujukan untuk mempererat seluruh pengguna Vespa agar terjalin hubungan erat sesamanya dalam jangka panjang. Terlihat seluruh peserta dan para selebritis sangat menikmati keakraban diantara mereka. Para peserta pun dapat merasakan langsung sensasi dan kinerja dari mesin 3 valve pada model LX150ie yang tetap menghidupkan sentuhan klasik dan tak lekang oleh waktu tersebut pada sesi test ride. (Teks: Noerman Pulungan – Foto: dok Piaggio Indonesia)

Press Conference Europe on Screen 2013
22 April 2013 @ Le Meridien Jakarta

Film memang masih menjadi hiburan yang tidak akan pernah hilang dari masyarakat. Terlepas dari film *mainstream* Hollywood, film Eropa ternyata juga mempunyai cerita dan konten yang menarik. Untuk itulah diadakan Europe On Screen yang memperlihatkan kebudayaan benua Eropa melalui cerita, dokumenter, dan juga fiksi. Tahun ini Europe on Screen lebih cepat diadakan, karena antusias pecinta film Eropa yang tinggi. Festival ini akan menyajikan pula segmen baru untuk anak-anak, serta untuk pertama kalinya menghadirkan acara layar tancap. Program pemutaran film akan dilengkapi pula dengan kehadiran tamu istimewa, lokakarya, diskusi film dan Lomba Film Pendek EOS Ke-3. Para pemenang kompetisi ini akan diumumkan pada malam penutupan. Europe on Screen 2013 akan diadakan mulai tanggal 3 – 12 Mei 2013 dan serentak diadakan di 7 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Makassar, Denpasar, dan Yogyakarta. Terdapat 72 film dari 30 negara di Eropa yang akan menghiasi Europe on Screen 2013 dengan berbagai *genre* mulai dari fiksi sampai dokumenter. Info lebih lengkap *log on* ke www.europeonscreen.org. (Teks: Diaksa – Foto: dok EoS 2013)

Heineken UEFA Champions Trophy Tour 2013 'Meet the Trophy'
13-14 April 2013 @Skenoo Hall – Gandaria City

Para pecinta sepakbola di Indonesia telah mendapatkan pengalaman mendunia melalui kegiatan *Road to the* Final Liga Champion yang hadir di Jakarta, April lalu. Dalam acara ini Heineken membawa Trofi Liga Champion, Steve Mcmanaman sebagai duta dari UEFA serta Fredrik Ljungberg sebagai duta dari Heineken, juga hadir menyapa penggemarnya di Indonesia. Indonesia terpilih sebagai satu-satunya negara di Asia yang didatangi Trophy Tour pada tahun 2013 ini. Kemunculan trofi tersebut ditandai melalui prosesi memasukkan sebuah bola besar pada gawang berukuran raksasa sebagai tanda bahwa jumlah partisipan dari konsumen dan pecinta bola telah mencapai angka 100.000. Kemudian, pada 13 hingga 14 April 2013 bertempat di Skenoo Hall Gandaria City, trofi Liga Champion itu dipajang di *showcase* "Meet the Trophy" yang memberikan pengalaman bagi para pengunjung serta pencinta bola untuk dapat berfoto dengan trofi tersebut secara gratis. Selanjutnya, Heineken akan konsisten untuk mempersembahkan Liga Champion setiap tahunnya untuk pecinta sepak bola di Indonesia, karena sebagai sponsor utama Heineken sudah sangat melekat dengan kompetisi bola bergengsi di Eropa ini. (Teks: Nicky AP - Foto: Gugum Gumilar)

KakaoTalk X BIGBANG in Jakarta
19 April 2013 @JIExpo

Empat anggota BIGBANG, T.O.P, Taeyang, Daesung, dan Seungri akhirnya bertemu langsung dengan lebih dari 1.000 pengguna KakaoTalk di Jakarta International Expo (JIEXpo) Kemayoran. Selama satu jam lebih, BIGBANG bercakap-cakap dengan para pengguna KakaoTalk dalam kegiatan jumpa penggemar "KakaoTalk X BIGBANG in Jakarta". Acara ini memberikan kesempatan bagi para penggemar untuk mempraktekkan gerakan tari idola mereka dalam kompetisi *cover dance.* Kunjungan BIGBANG ke Indonesia kali ini sangat dinanti-nantikan terutama sejak kesuksesan iklan komersial pertama KakaoTalk yang mereka bintangi bersama pemusik berbakat Indonesia Sherina Munaf. Khusus untuk acara "KakaoTalk X BIGBANG in Jakarta" ini, KakaoTalk membagikan 1.100 tiket secara cuma-cuma bagi 1.000 penggemar dengan sistem *first come-first served* langsung di Kemayoran. Selain itu, 100 tiket tambahan disebarkan secara *online* melalui akun Twitter resmi @KakaoTalkIna dan halaman Facebook www.facebook.com/indonesia.kakaotalk. KakaoTalk adalah *mobile messenger* paling digemari di Korea dengan 97% pengguna *smartphone* di Korea menggunakan aplikasi ini. (Teks: Nicky AP – Foto: Dok. Kakao Talk)

Trilogy Terakhir Opera Jawa Selendang Merah
13-14 April 2013 @ Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki

Setelah sukses dipentaskan di Teater Besar, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta pada 7 April 2013 yang lalu, akhir kisah dari trilogi Opera Jawa yang berjudul 'Selendang Merah' karya Garin Nugroho dan didukung oleh Djarum Apresiasi Budaya kembali dipentaskan kembali di Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki Jakarta. Pertunjukan "Opera Jawa: Selendang Merah" di Teater Besar ISI Surakarta berhasil menarik penonton dari kalangan mahasiswa, masyarakat, budayawan, seniman, hingga para ekspatriat. Tiket yang terjual pun sekitar 80%, hal ini membuktikan animo masyarakat yang sudah sangat baik untuk menerima hasil karya seni pertunjukan yang berkualitas. Opera 'Selendang Merah' merupakan cerita terakhir yang lebih kuat dan matang dari dua pertunjukan sebelumnya. Dari awal sampai akhir, penonton dibius oleh penjiwaan mendalam para penari yang memukau. Penonton pun dibuat agak tertohok dengan bagian akhir pertunjukan yang mengingatkan tentang sifat manusia yang sebenarnya. Suguhan opera mulai dari segi artistik dan visual sangat bagus. Ditambah lagi dengan ramuan musik karya Pak Panggah juga memanjakan telinga para penonton. Keseluruhan suguhan karya dalam Opera 'Selendang Merah' menjadi suatu alternatif tontonan yang berbeda dari biasanya. (Teks: Annisa Gilang | Foto: Image Dynamics)

WOMAN OF THE MOST CONCERT
@ BALAI KARTINI
21 APRIL 2013

HEINEKENTOUR MEET THE
TROPHY VIP PARTY
@ GANDARIA CITY
13 APRIL 2013

ROAD TO BIG SOUND UP
@ TENNIS INDOOR -SENAYAN
24 APRIL 2013

OSUNLADE
@SKYE
7 APRIL 2013

WHAT'S ON
FREEMAGZ DOT COM

Face2Face

Interview With:

DJ Morgan Page

Berawal dari DJ radio kampus sampai klub di dunia

FMD

Music You Should Know!:

Bastille

Band *alternative rock* asal Inggris yang juga memainkan *synthpop.*

MOVIE

Review:

Iron Man 3

Full of BADASS!

THE TRUTH ABOUT ARTISTRY

The fact about artistry lies in the truth that without art, fashion would have less imaginative designs. Now, you can shop and make a difference by taking part in preserving our artistic culture while getting the benefits of:

Until 26 May 2013

Exclusively for	**Only for**
Highest Spender Get **Rp 20.000.000**. **Free Shopping Voucher** Stand a chance to earn double amount* of your transaction on our Lucky Draw **Get Cosmetic and Fragrances Voucher** Collect stamps to receive shopping voucher up to Rp 500.000 Also enjoy 3-month installment.	**Triple Points** On transaction of ladies and accessories products. **Double Points** Simply show your KRISFLYER/PPS membership card SINGAPORE AIRLINES KRISFLYER www.facebook.com/METROdept www.twitter.com/METROdept *Terms and conditions apply | M2C only

REWARDS,
BEST BUYS,
BIRTHDAY TREATS

PONDOK INDAH • SENAYAN • TRANS STUDIO BANDUNG • TAMAN ANGGREK • PACIFIC PLACE
TRANS STUDIO MAKASSAR • GANDARIA CITY • CIPUTRA WORLD SURABAYA | www.metroindonesia.com